



Приложение № 1
к Приказу № 140916-001 от 14.09.2016 г.

**Условия и правила Рекламной акции
«Выборы»
(далее – «Условия», «Правила»)**

1. Условия участия

Участником Рекламной акции «Выборы» (далее – «Рекламная акция») может стать юридическое лицо или дееспособный гражданин РФ в возрасте от 18 лет.

2. Территория проведения Рекламной акции

Рекламная акция проводится на территории Российской Федерации.

3. Организатор Рекламной акции

Наименование: Закрытое акционерное общество «Аори.Ру» (ЗАО «Аори.Ру»)

Адрес: 105005, г. Москва, ул. Радио, д. 24, корп. 1, офис 703

Тел./факс: 8 (499) 7090559

ОГРН: 5137746008912, ИНН/КПП: 7709939499/770901001

ОКВЭД (или ОКОНХ): 74.4, ОКПО: 18901554, ОКАТО: 45375000

Р/с: 40702810038290018978

в ПАО Сбербанк г. Москва

К/с: 30101810400000000225

БИК: 044525225

4. Сроки проведения Рекламной акции

Рекламная акция проводится с 18 сентября 2016 года по 30 сентября 2016 года включительно и включает в себя этапы, указанные в разделе 6 настоящих Условий.

5. Права и обязанности Участников и Организатора Рекламной акции

5.1. Права и обязанности Участников Рекламной акции:

Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством РФ и настоящими Условиями.

Каждый Участник Рекламной акции вправе отказаться или воздержаться от участия в Рекламной акции.

5.2. Права и обязанности Организатора Рекламной акции:

Организатор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Условий.

В случае нарушения Участником Рекламной акции любого из положений настоящих Условий, а равно установления факта недобросовестного поведения указанного лица, включая представление ложных сведений, Организатор вправе отстранить такое лицо от дальнейшего участия в Рекламной акции на весь срок ее проведения.

6. Порядок проведения Рекламной акции

Первый этап.

ИНН/КПП: 7709939499/770901001 ОГРН: 5137746008912
105005, г. Москва, ул. Радио, д. 24, корп. 1, офис 703
Тел. 8 (499) 709-05-59



- 1) С **18 сентября 2016 года по 30 сентября 2016 года** Участнику акции, зарегистрированному в системе управления контекстной рекламой «Аоги» (на сайте www.aori.ru), но не производившему размещений информационных материалов в социальных сетях (режим Аоги Social), необходимо создать черновик рекламной кампании в режиме Аоги Social, пополнить лицевой счет на сумму, равную или превышающую 1 500,00 рублей (одна тысяча пятьсот рублей 00 копеек), и запустить рекламную кампанию в социальных сетях на указанную сумму.
- 2) Затем Участнику в течение 24 часов после запуска рекламной кампании по п. 1 (но в любом случае не позднее 00:00 01 октября 2016 г.) необходимо отправить с адреса электронной почты, указанной при регистрации в системе «Аоги», кодовую фразу «Выборы» на адрес электронной почты Организатора акции help@aori.ru.

Второй этап.

После проверки Организатором акции выполнения Участником первого этапа, на бонусный счет Участника начисляется бонус в размере равном сумме денежных средств, зачисленной на лицевой счет Участника акции в соответствии с Первым этапом Порядка проведения Рекламной акции. Размер начисленного бонуса не может превышать сумму в размере 3 000 (три тысячи) бонусных рублей.

Дополнительные условия

Под бонусным рублем, в соответствии с условиями настоящей Рекламной акции, понимается условная единица, зачисляемая Организатором акции на бонусный счет Участника акции и списываемая Организатором акции с бонусного счета Участника акции в соответствии с Условиями и правилами проведения акции и дающая Участнику акции право на получение бонусного поощрения. Бонусные рубли используются только в учетных целях и не являются и не могут являться средством платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, не могут быть обналичены, подарены третьим лицам или переданы по наследству.

Бонусные рубли, начисленные Участнику на бонусный счет в рамках настоящей акции, могут быть использованы только для оплаты размещения рекламной кампании (бонусная рекламная кампания) в социальных сетях (режим Аоги Social) с использованием системы размещения контекстной рекламы «Аоги» (на сайте www.aori.ru). Бонусные средства могут быть использованы только в дополнении к денежным средствам, перечисленным Участником на свой лицевой счет в соответствии с п. 1 Первого этапа, а именно только после того как указанные денежные средства будут полностью израсходованы при оплате размещения рекламы Участника в социальных сетях (режим Аоги Social). Использование бонусных средств, предоставленных в рамках настоящей Рекламной акции, любым иным способом не допускается.

Бонусные средства не подлежат возврату с бонусного счета Участника, возврату подлежат исключительно денежные средства, перечисленные самим Участником на свой лицевой счет в порядке, предусмотренном п. 1 Первого этапа, оставшиеся на указанном счете после размещения рекламы Участника в социальных сетях (на момент осуществления возврата). При этом в случае возврата денежных средств, ранее перечисленных Участником на свой лицевой счет в рамках настоящей Акции, бонусные рубли аннулируются.

Бонус должен быть использован **до 31 декабря 2016 года**, затем бонусные средства аннулируются. Повторное участие в данной акции одного и того же Участника не допускается.

ИНН/КПП: 7709939499/770901001 ОГРН: 5137746008912

105005, г. Москва, ул. Радио, д. 24, корп. 1, офис 703

Тел. 8 (499) 709-05-59



Участник обязуется подписать все необходимые документы, запрошенные Организатором, связанные с участием в Рекламной акции и/или требуемые в соответствии с законодательством РФ. Организатор оставляет за собой право отказать в участии в Рекламной акции Участнику, нарушившему сроки подписания документов, необходимых для участия в Рекламной акции, равно как и Участнику, отказавшемуся от такого подписания. Организатор Рекламной акции не несет ответственности за результаты рекламной кампании Участника.

В случае необходимости Организатор вправе затребовать у Участника информацию в соответствии с законодательством РФ. Организатор оставляет за собой право отказать в участии в Рекламной акции Участнику, нарушившему сроки предоставления информации, необходимой участия в Рекламной акции, равно как и Участнику, не предоставившему такую информацию.

Организатор Рекламной акции не несет ответственности за неиспользование Участником бонусных средств, в том числе в случае несоблюдения последним условий о сроке использования бонусных средств по любым причинам.

Выполнив условия участия в Рекламной акции, Участник тем самым дает согласие на обработку его персональных данных, предоставленных в ходе участия в Рекламной акции Организатором и уполномоченными им лицами.

Факт участия в Рекламной акции означает осведомленность и полное согласие Участников с настоящими Условиями.