

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
АО «Аори.Ру»



(А.С. Корыхов)

«30» сентября 2026 г.

Правила
применения рекомендательных технологий
Версия 2.0 от 30.09.2026 г.

г. Москва
2026 год

1. Акционерное общество «Аори.Ру» (ИНН: 7709939499, адрес местонахождения: г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Красносельский, ул. Верхняя Красносельская, д. 3, стр. 2, эт А2 пом I ком 19), далее – Общество, является владельцем сервиса «Ассистент предпринимателя», размещённого на сайте aori.ru («Сервис»).
2. Владелец Сервиса использует в Сервисе рекомендательные технологии.
3. Настоящие Правила разработаны в соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 10.2-2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и содержат описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», предоставления информации на основе этих сведений, а также способов осуществления таких процессов и методов, виды сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети "Интернет", которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, источники получения таких сведений.
4. Рекомендательные технологии – это информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации.
5. Виды сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, источники получения таких сведений:
 - сведения, сообщённые пользователем в ходе диалога с Сервисом;
 - сведения о бизнесе, размещённые на сайте (лендинге) пользователя, — при условии, что пользователь добровольно сообщил ссылку на него;
 - содержание переписки пользователя с Сервисом;
 - оценки пользователя по ранее выданным рекомендациям;
 - идентификатор браузера пользователя (browser fingerprint), используемый для сохранения контекста и истории диалога.
6. Описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», предоставления информации на основе этих сведений, а также способов осуществления таких процессов и методов:
 - 6.1. Сбор — сведения о пользователе и его действиях фиксируются при взаимодействии с Сервисом (диалог, обратная связь). По запросу Сервиса пользователь может указать ссылку на свой сайт (лендинг), с которого автоматически извлекается информация о бизнесе.
 - 6.2. Классификацию — по описанию бизнеса пользователя ниша относится к одной или нескольким категориям, для которых в Сервисе подготовлены специализированные данные.
 - 6.3. Подбор данных — для выявленной ниши отбираются релевантные материалы из собственной курируемой базы знаний Сервиса (данные о каналах, стоимости, разрезы по бюджету).
 - 6.4. Генерацию рекомендации — на основе подобранных данных и параметров, сообщённых пользователем, формируется персонализированное предложение каналов и распределения бюджета.
7. Пользователями этих данных являются сотрудники Общества (маркетологи, аналитики, менеджеры продукта и другие вовлеченные лица) — для формирования рекомендаций, обеспечения работы и улучшения Сервиса.
8. Юридически значимые сообщения по вопросам применения рекомендательных технологий могут быть направлены на адрес электронной почты АО «Аори.Ру»: (legal-recommendations@aori.ru).