

ОФЕРТА

на оказание услуг сервисом «Aori»

Российская Федерация,
город Москва

Настоящий документ представляет собой предложение Акционерного общества «Аори.Ру» (далее — Компания) заключить Договор на оказание услуг АО «Аори.Ру» на изложенных ниже условиях.

Данная редакция Договора была введена в действие «01» сентября 2022 года и действует до момента принятия Компанией новой редакции.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для целей настоящей Оферты, нижеприведенные термины и определения толкуются следующим образом:

Договор — настоящий документ, составленный в виде публичной оферты, т.е. предложения для неопределенного круга лиц заключить договор на указанных в предложении условиях путем его акцепта и содержащего все существенные условия договора об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей Сторон, а также все приложения, изменения и дополнения к нему, которые опубликованы и/или будут опубликованы Компанией по адресу: <http://aori.ru/> в период действия настоящего предложения.

Акцепт предложения (публичной оферты) — полное и безоговорочное принятие пользователем (Заказчиком) условий настоящего Договора путем осуществления действий по выполнению условий, предусмотренных в разделе 3 настоящего Договора. Акцепт оферты на иных, нежели предусмотрено настоящим Договором условиях, не является акцептом оферты и не влечет признание настоящего Договора заключенным. Акцепт условий настоящего Договора является также акцептом всех дополнительных соглашений и иных положений, опубликованных на сайте: <http://aori.ru/> и определяющих порядок взаимодействия Сторон.

Заказчик — любое физическое или юридическое лицо, имеющее намерение разместить свои Рекламные материалы в сети Интернет и заключившее настоящий Договор на предлагаемых Компанией условиях.

Отчетный период — календарный месяц, в котором были оказаны услуги посредством использования сервиса «Aori» по размещению Рекламных материалов Заказчика в Системах размещения контекстной рекламы.

Сеть Интернет — всемирная глобальная компьютерная сеть общего доступа.

Интернет-ресурс (сайт) — совокупность средств и информации, предназначенной для публикации в сети Интернет и отображаемой в определенной текстовой, графической или звуковой формах. Интернет-ресурс имеет уникальный электронный адрес (название), позволяющий идентифицировать интернет-ресурс и осуществлять доступ к нему.

Интернет-страница (страница Интернет-ресурса) — внутренняя страница (HTML-документ) Интернет-ресурса.

Рекламные материалы — любые текстовые, графические, аудио-, видео- и смешанные материалы рекламного характера.

Идентификатор Рекламного материала — уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости распространенной в сети Интернет рекламы и учета информации о такой рекламе. Идентификатор присваивается каждому рекламному материалу (баннер, ТГБ, видеоролик и т.д.) до начала размещения.

Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР) — система учета интернет-рекламы, которая находится в ведении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), в которую подаются данные о

каждом размещении рекламы в сети Интернет, предназначенной для пользователей, находящихся на территории РФ.

Оператор рекламных данных (ОРД) — владелец программы для ЭВМ, предназначенной для установления факта распространения рекламы в Сети Интернет, уполномоченная организация, через которую участники рекламного размещения передают данные в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР).

Контекстная реклама — вид размещения рекламы в сети Интернет, при котором рекламное объявление соответствует содержанию интернет-страницы, где оно размещается. Контекстная реклама может быть поисковой и тематической. Поисковая реклама показывается в результатах поиска по Интернету (или по сайту). Обязательное условие показа поисковой рекламы — наличие в явной форме поискового запроса, заданного пользователем (Заказчиком). Тематическая реклама показывается на странице сайта, входящего в рекламную сеть, если тематика рекламы соответствует интересам пользователя (Заказчика).

Размещение рекламы — техническое размещение Рекламных материалов Заказчика на страницах Интернет-ресурсов в сети Интернет.

Система размещения контекстной рекламы — сервис Контекстной рекламы с оплатой за переход и аукционным ценообразованием.

Социальная сеть — интерактивный многопользовательский Интернет-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Интернет-сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом.

Programmatic реклама — совокупность методов закупки Интернет-рекламы с использованием автоматизированных систем на основе данных о целевых пользователях.

Рекламная площадка — общий термин, определяющий любой Интернет-сайт, на котором может осуществляться размещение Рекламы, включающий в себя Системы размещения контекстной рекламы, Социальные сети, иные Интернет-сайты.

Служба интернет-рекламы (сервис) «Aori» — программно-аппаратный комплекс, принадлежащий Компании, расположенный по адресу: <http://aori.ru/>, сервис, размещающий Рекламные материалы Заказчика в различных Системах размещения контекстной рекламы, Социальных сетях и в сети Интернет, управляющий рекламной кампанией (единая авторизация, перераспределение денежных средств, подбор ключевых слов, составление консолидированных отчетов).

Пользовательский интерфейс Службы интернет-рекламы «Aori» — интерфейс доступа к статистике и управлению размещениями Рекламных материалов. Вход осуществляется с применением логина и пароля по адресу: <http://aori.ru/>.

Ключевое слово — слово, несущее существенную смысловую нагрузку. Оно может служить ключом при поиске информации в Интернете или на странице сайта. Показ рекламного объявления посетителю происходит в том случае, если в его поисковом запросе или на странице сайта встречается заданное Ключевое слово.

Контекстный переход (клик) — это переход пользователя по ссылке с рекламного объявления на сайт Заказчика.

Показ — это одно отображение Рекламного материала посетителю сайта.

CTR (от англ. click-through rate — показатель кликабельности) — отношение числа кликов на рекламное объявление к числу его показов, измеряется в процентах.

Объект рекламирования — товар (в т.ч. работа, услуга), средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, а также любые мероприятия, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таргетинг — механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям, и показать рекламу именно ей. Таргетинг по времени суток и дням недели — временной таргетинг, по географии показов — географический таргетинг, или геотаргетинг.

Аккаунт — учетная запись Заказчика в Службе интернет-рекламы «Aori».

Лицевой счет — это счет Заказчика, присваиваемый ему при регистрации в Службе интернет-рекламы «Aori», соответствующий логину и паролю Заказчика, в котором отражается поступление и расходование денежных средств Заказчика.

Автоматическое пополнение – услуга, позволяющая автоматически зачислять денежные средства на Лицевой счет Заказчика с помощью банковской карты.

Рекламный бюджет — стоимость услуг по размещению рекламы в сети Интернет или стоимость отдельной рекламной кампании Заказчика.

Платежная система – это сервис для перевода денежных средств для расчета за оказание услуг со стороны третьих лиц.

Отчет о размещении рекламы в сети Интернет — электронный документ, содержащий информацию о текущих (на дату его формирования) результатах размещения рекламы в сети Интернет в соответствии с условиями настоящего Договора.

УПД – универсальный передаточный документ, составленный по форме, утвержденной Письмом ФНС России от 21.10.2013 года № ММВ-20-3/96@.

Дополнительные услуги – услуги, направленные на увеличение эффективности рекламных кампаний Заказчика, которые Заказчик может заказать в пользовательском интерфейсе Службы интернет-рекламы «Aori», включая, но не ограничиваясь: полное ведение рекламной кампании специалистом Компании, настройка рекламной кампании, составление медиаплана рекламной кампании, написание рекламных объявлений.

Неактивный клиент – Заказчик, не размещавший Рекламные материалы в Службе интернет-рекламы «Aori» более 180 (ста восьмидесяти) календарных дней, отсчет дней ведется с момента последнего контекстного перехода пользователя по ссылке с рекламного объявления на сайт Заказчика.

Персональные данные, персональная информация – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу - субъекту персональных данных (Заказчик, представитель Заказчика), в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес, номер телефона, профессия, образование.

Обработка персональных данных – любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

В Договоре могут быть использованы иные термины, не определенные в настоящем разделе Договора, толкование которых будет производиться в соответствии с текстом Договора и/или действующим законодательством РФ. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Договора и/или в действующих нормативных актах следует руководствоваться толкованием термина, сложившимся в сети Интернет и в практике делового оборота.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. В соответствии с настоящим Договором Компания оказывает Заказчику услуги посредством использования сервиса «Aori» по размещению Рекламных материалов Заказчика в Системах размещения контекстной рекламы, в Социальных сетях, на иных Интернет-ресурсах.

2.2. Доступ к сервису «Aori» в сети Интернет производится по адресу: <http://aori.ru/>.

2.3. Размещение рекламы в сети Интернет осуществляется на условиях, предусмотренных настоящим Договором, и в соответствии с требованиями Рекламных площадок, на которых осуществляется размещение.

2.4. Компания оказывает по заказу Заказчика услуги по передаче данных в ЕРИР через Оператора рекламных данных в отношении Рекламных материалов, размещаемых на основании настоящего Договора, включая передачу данных до начала размещения Рекламного материала и по итогам каждого Отчетного периода размещения. В части

перечня данных, сроков передачи данных Компания руководствуется действующим законодательством РФ.

3. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ, АКЦЕПТ ОФЕРТЫ

3.1. Компания оказывает услуги только в отношении Заказчика, заключившего настоящий Договор путем акцепта его условий выполнением совокупности следующих действий:

3.1.1. регистрации Заказчика по адресу: <http://aori.ru/> путем заполнения анкеты Заказчика, в результате чего Заказчику присваивается уникальные логин и пароль, которым соответствует ID-номер, позволяющие осуществлять доступ в Службу интернет-рекламы «Aori»;

3.1.2. ознакомление с условиями настоящего Договора об оказании услуг по размещению рекламы в сети Интернет, дополнениями к нему и иными положениями, определяющими отношения Сторон по исполнению настоящего Договора и размещенными на сайте: <http://aori.ru/>.

3.2. Невыполнение или ненадлежащее выполнение Заказчиком совокупности условий, установленных п.п. 3.1.1.-3.1.2. настоящего Договора, не признается акцептом настоящего Договора и не влечет возникновения у Компании соответствующих обязательств по оказанию услуг Заказчику.

3.3. Все риски, связанные с некорректным/недостоверным указанием данных при заполнении анкеты, указанной в п. 3.1.1 Оферты, возлагаются на Заказчика.

3.4. Компания вправе запросить документы, подтверждающие идентификационные данные Заказчика, в целях противодействия деяниям, совершаемым в рамках ст. 159 УК РФ. При получении запроса от Компании Заказчику – физическому лицу необходимо предоставить отсканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации, с данными, совпадающими с введенными Заказчиком при регистрации в Службе интернет-рекламы «Aori», и отсканированную копию одного из следующих документов: заграничного паспорта гражданина Российской Федерации, водительского удостоверения, военного билета, карточки пенсионного страхования (СНИЛС), свидетельства ИНН, студенческого билета. Заказчик – юридическое лицо предоставляет вышеперечисленные документы, оформленные на имя генерального директора юридического лица, указанное в ЕГРЮЛ.

3.5. Заказчик самостоятельно создает рекламное объявление (рекламные объявления), используя сервис «Aori».

3.6. Отражение поступления денежных средств Заказчика на его лицевой счёт происходит в течение 1 (одного) рабочего дня с даты поступления денежных средств Заказчика на расчётный счёт Компании.

3.7. Размещение рекламы Заказчика производится не позднее 1 (одного) календарного дня с даты старта рекламной кампании, указанной Заказчиком в согласованных Условиях размещения рекламной кампании, при условии своевременного предоставления Заказчиком всей информации, необходимой для получения Идентификатора Рекламного материала. Компания не несет ответственность за задержку начала оказания услуг в отношении конкретного Рекламного материала, если такое нарушение сроков вызвано задержкой в присвоении Идентификатора Рекламного материал, возникшей на стороне Оператора рекламных данных.

3.8. В случае, если в ходе размещения рекламы от Роскомнадзора и/или Оператора рекламных данных в адрес Компании поступают запросы, связанные с Рекламными материалами Заказчика, Компания вправе перенаправить запрос Заказчику посредством электронной почты на адрес, указанный в Пользовательской интерфейсе Заказчика. Заказчик обязуется не позднее 1 (одного) рабочего дня с даты получения запроса от Исполнителя ответить на соответствующий запрос и, при необходимости, предоставить необходимые документы и информацию.

3.9. Стороны могут согласовать оказание Компанией Дополнительных услуг, стоимость которых согласовывается в Пользовательском интерфейсе Службы интернет-рекламы

«Aogi» либо путем обмена электронными письмами и подтверждается УПД, в порядке, указанном в разделе 7 настоящего Договора.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ

4.1. Основные технические требования (формат, размеры и иные параметры) к Рекламным материалам Заказчика определяются в соответствии с положениями Рекламных площадок, на которых осуществляется размещение.

4.2. Заказчик гарантирует соответствие своих Рекламных материалов, передаваемых Компании для размещения, требованиям действующего законодательства РФ и условиям настоящего Договора, в том числе о том, что:

4.2.1. Объекты рекламы не запрещены и не ограничены в обороте, не нарушают каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства Российской Федерации;

4.2.2. Рекламные материалы соответствуют действующему законодательству Российской Федерации, в том числе о рекламе, конкуренции, авторском праве и о правах на результаты интеллектуальной деятельности, включая, но не ограничиваясь перечисленными;

4.2.3. Рекламные материалы не содержат материалов, являющихся оскорбительными, неприличными, угрожающими или ругательными;

4.2.4. Размещение Рекламных материалов Заказчика в Сети Интернет не нарушает каких-либо прав третьих лиц.

4.3. По запросу Компании Заказчик обязан в течение 3 (трех) календарных дней предоставить документальное подтверждение достоверности информации, содержащейся в Рекламных материалах, в том числе копии лицензий, сертификатов соответствий и т. п.

4.4. Передача Заказчиком Компании Рекламных материалов производится через интерфейс сервиса «Aogi».

5. УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

5.1. Заказчик самостоятельно определяет Условия размещения: момент начала размещения рекламы, Рекламный бюджет, Ключевые слова, Рекламные объявления, Интернет-ресурсы путем заполнения соответствующих разделов в интерфейсе сервиса «Aogi».

5.2. Условия размещения должны быть согласованы Компанией в течение 1 (одного) календарного дня с даты получения от Заказчика оформленных согласно п. 5.1. настоящего Договора Условий размещения, а также материалов и информации, предусмотренной п. 6.2.2 Договора. Стороны настоящим выражают свое согласие относительно того, что Условия размещения будут считаться согласованными Компанией в случае отсутствия от Компании уведомлений в адрес Заказчика, упомянутых в п.п. 5.3., 5.5. настоящего Договора.

5.3. В случае, если предоставленные Заказчиком Рекламные материалы не соответствуют требованиям, изложенным в п.п. 4.1., 4.2. настоящего Договора, и/или Заказчик не предоставил или предоставил не в полном объеме информацию, необходимую для направления в ЕРИР, Компания вправе уведомить об этом Заказчика и предложить исправить имеющиеся недостатки.

5.3.1. Если в течение 1 (одного) календарного дня с даты получения уведомления Компании Заказчик не устранит выявленные несоответствия переданных Рекламных материалов / не предоставит в полном объеме информацию, необходимую для направления в ЕРИР, Компания вправе приостановить оказание услуг по настоящему Договору до момента получения от Заказчика Рекламных материалов, отвечающих условиям настоящего Договора / всей необходимой информации для направления в ЕРИР.

5.4. Если вследствие просрочки исполнения Заказчиком обязательств по устранению недостатков Рекламных материалов в соответствии с п. 5.3.1. настоящего Договора оказание услуг в сроки, определенные Заказчиком при передаче Рекламных материалов, окажется невозможным, Компания не несет ответственности перед Заказчиком за нарушение сроков размещения Контекстной рекламы. В этом случае Стороны должны

будут согласовать условия размещения (их часть) заново и/или дополнительно в соответствии с положениями раздела 5 настоящего Договора.

5.5. Компания вправе отказать в размещении конкретных Рекламных материалов Заказчика, которые не соответствуют этическим, политическим и тематическим принципам информационных ресурсов (сайтов), на которых планируется размещение рекламы Заказчика, а также по основаниям, изложенным в Законе «О рекламе», либо иных нормативных актах РФ.

6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

6.1. Компания в рамках настоящего Договора имеет также права и исполняет обязанности в соответствии с нижеизложенным, но, не ограничиваясь этим:

6.1.1. Компания обязана не позднее 1 (одного) рабочего дня, следующего за днем регистрации Заказчика на сайте <http://aori.ru/> направить по адресу электронной почты Заказчика уведомление о присвоенных логине и пароле Заказчика;

6.1.2. Компания обязана обеспечить Заказчику доступ в Службу интернет-рекламы «Aori» с использованием логина и пароля Заказчика;

6.1.3. Компания обязана обеспечить защиту регистрационных данных Заказчика;

6.1.4. Компания обязана обеспечить Заказчику возможность получения Отчетов о размещении рекламы в сети Интернет на условиях, предусмотренных настоящим Договором.

6.1.5. Компания вправе самостоятельно выбирать Оператора рекламных данных для заключения договора и передачи с его помощью данных в ЕРИР.

6.1.6. Компания вправе отказать Заказчику в оказании услуги, предусмотренной п. 2.4 настоящего Договора, в том числе в случае отсутствия технической возможности на стороне ОРД для передачи Компанией данных Заказчика.

6.1.7. Компания вправе направлять Заказчику информацию о состоянии размещения рекламы Заказчика в сети Интернет в форме SMS – сообщений на мобильный телефон, указанный Заказчиком при регистрации на сайте <http://aori.ru/>.

6.2. Заказчик, в рамках настоящего Договора имеет также права и исполняет обязанности в соответствии с нижеизложенным, но, не ограничиваясь этим:

6.2.1. Заказчик гарантирует достоверность данных, которые он указывает при регистрации в системе <http://aori.ru/>, а также актуальность, полноту и достоверность данных, предоставленных для направления в ЕРИР при размещении конкретных Рекламных материалов.

6.2.2. Заказчик обязуется своевременно отвечать на запросы (уведомления) Компании, а также не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до начала размещения, предоставлять Рекламные материалы, передавать данные, необходимые для направления в ЕРИР, а также для исполнения иных обязательств в рамках настоящего Договора.

6.2.3. Заказчик вправе в любое время в течение срока действия настоящего Договора получать Отчеты о Размещении рекламы в сети Интернет на условиях, предусмотренных настоящим Договором.

6.2.4. Заказчик вправе изменить, приостановить или прекратить рекламную кампанию в любое время, через интерфейс сервиса «Aori» с соблюдением условий настоящего Договора. При этом замена Рекламного материала на новый материал производится после получения Идентификатора для такого нового Рекламного материала.

6.2.5. В случае передачи Заказчиком своего аккаунта, а также доступа к пользовательскому интерфейсу Службы интернет-рекламы «Aori», в том числе логина и пароля, принадлежащих Заказчику, третьим лицам, Заказчик обязуется уведомить об этом Компанию в письменном виде, направив письмо в адрес Компании посредством электронной почты, с электронного адреса, на который зарегистрирован вышеуказанный аккаунт Заказчика.

6.2.6. Заказчик несет полную ответственность за информацию, загружаемую в сервис «Aori», в соответствии с действующим законодательством РФ, в том числе в соответствии с законодательством о персональных данных. Заказчик подтверждает и гарантирует, что

самостоятельно получает все необходимые разрешения и согласия на использование загружаемых в сервис данных. В случае предъявления к Исполнителю претензий в связи с нарушением Заказчиком положений настоящего пункта, Заказчик обязуется компенсировать причиненный Исполнителю ущерб в полном объеме.

7. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ ПО НАСТОЯЩЕМУ ДОГОВОРУ

7.1. Стоимость услуг по размещению рекламы в сети Интернет, а также стоимость Дополнительных услуг определяется Компанией в одностороннем порядке, устанавливается в рублях РФ, с учетом налога на добавленную стоимость, но не включает в себя иные налоги и сборы, и отображается в Службе интернет-рекламы «Aori». Рекламный бюджет определяется исходя из цен на размещение рекламы в сети Интернет. Стоимость услуги по передаче данных, предусмотренной п. 2.4 настоящего Договора, включена в стоимость услуг по размещению соответствующих Рекламных материалов.

7.2. Оплата услуг Компании осуществляется Заказчиком на условиях предварительной оплаты в размере 100 % (Сто процентов) Рекламного бюджета, стоимости Дополнительных услуг согласно п. 7.1. настоящего Договора.

7.3. Заказчик производит оплату по настоящему Договору на основании счета Компании, размещенного в электронной форме в интерфейсе сервиса «Aori», по реквизитам, указанным в данном счете.

7.4. Платежи по настоящему Договору осуществляются путем перечисления Заказчиком соответствующей суммы денежных средств на расчетный счет Компании любым из способов, указанных на сайте <http://aori.ru/>. Выбор и использование способа и формы оплаты по настоящему Договору осуществляется Заказчиком самостоятельно и по своему усмотрению. Безопасность, конфиденциальность, а также иные условия использования выбранных Заказчиком способов и формы оплаты регулируются соглашениями (договорами) между Заказчиком и соответствующими организациями.

7.5. Заказчик имеет возможность включить услугу «Автопополнение платежа» в своем аккаунте в интерфейсе сервиса «Aori», при этом сумму автопополнения и/или порог, при котором оно должно срабатывать, Заказчик выбирает самостоятельно.

7.6. Заказчик самостоятельно несет риск убытков, возникших вследствие ошибок, допущенных при производстве платежей.

7.7. Все расходы, связанные с переводом денежных средств на расчетный счет Компании, несет Заказчик.

7.8. Обязательства Заказчика по оплате услуг Компании считаются исполненными в дату зачисления соответствующей суммы денежных средств на расчетный счет Компании. В отдельных случаях, по собственному усмотрению Компании, подтверждением факта оплаты может служить копия платежного поручения или квитанции об оплате с отметкой банка, производившего платеж.

7.9. После присвоения Заказчику статуса Неактивного клиента Компания вводит плату за услуги по предоставлению и обслуживанию аккаунта. Указанная плата вводится Компанией в течение 9 (девяти) календарных дней после уведомления Заказчика. Плата за услуги составляет сумму в размере 500,00 (пятьсот рублей 00 копеек), в т.ч. НДС РФ по ставке, установленной действующим законодательством, за каждый полный месяц действия статуса Неактивного клиента и подлежит списанию с лицевого счета Заказчика в Службе интернет-рекламы «Aori» 28-го числа каждого месяца до момента достижения нулевого баланса лицевого счета Заказчика. При наличии на лицевом счету Заказчика в дату списания платы суммы менее 500,00 (пятьсот рублей 00 копеек), плата списывается в размере остатка денежных средств на лицевом счету Заказчика.

7.10. Компания производит автоматизированный учет поступивших от Заказчика денежных средств и оказанных Компанией услуг. Эти данные отражаются в лицевом счете Заказчика.

- 7.11. Заказчик соглашается с тем, что в целях настоящего Договора, для определения количества Показов, количества Кликов, стоимости услуг используются исключительно данные автоматизированных систем учета Систем размещения контекстной рекламы.
- 7.12. Стороны вправе осуществлять электронный документооборот в рамках исполнения настоящего Договора, включая, но не ограничиваясь при составлении и направлении следующих документов: дополнительные соглашения, приложения, гарантийные письма, счета, акты сверки расчетов (задолженности), УПД, счета-фактуры, уведомления и иные документы в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи с применением электронной подписи (далее - «ЭП»). Электронные документы признаются равнозначными документам на бумажных носителях, подписанным собственноручной подписью уполномоченных представителей Сторон, при условии, что электронные документы заверены усиленной квалифицированной ЭП уполномоченных лиц Сторон. Обмен электронными документами осуществляется через оператора электронного документооборота, – ЗАО «ПФ «СКБ Контур» с применением системы электронного документооборота «Диадок» (www.diadoc.ru, далее – «Система ЭДО»).
- 7.13. Не позднее 15 (пятнадцатого) числа месяца, следующего за отчетным, Компания направляет Заказчику УПД об оказании услуг в отчетном периоде посредством Системы ЭДО или на электронный адрес Заказчика, указанный Заказчиком в своем интерфейсе в Службе интернет-рекламы «Aori» (в случае отсутствия электронного документооборота между Сторонами).
- 7.14. Услуги считаются оказанными Компанией надлежащим образом и принятыми Заказчиком в указанном в УПД объеме, если в течение 8 (восьми) календарных дней с даты отправки Компанией УПД, Компания не получила от Заказчика мотивированных письменных возражений.
- 7.15. По истечении срока, указанного выше, претензии по УПД, в том числе по количеству (объему), стоимости и качеству Услуг Компанией не принимаются.
- 7.16. В случае возврата денежных средств Заказчику расчет суммы возврата производится с учетом всех указанных в Договоре условий размещения Рекламных материалов, оказания Дополнительных услуг и осуществляется в российских рублях исключительно в безналичном порядке, при этом Заказчик имеет право приехать лично в офис Компании для оформления письменного требования о возврате денежных средств, или выслать отсканированную копию или фотографию указанного требования на электронный адрес Компании, указанный в разделе 15 настоящего Договора.
- Далее Компания отправляет на адрес электронной почты Заказчика, указанный Заказчиком при регистрации, письмо о данных лица, которое оформило требование о списании денежных средств с лицевого счета Заказчика с просьбой подтвердить данную информацию. После подтверждения требования о возврате денежных средств, сумма возврата переводится на расчетный счет Заказчика в течение 5 (пяти) банковских дней.
- Возврат денежных средств Заказчику – юридическому лицу осуществляется только при условии получения Компанией оригинала письменного требования о возврате денежных средств, а также при наличии оригиналов всех закрывающих документов с подписью Заказчика за весь период оказания услуг.
- 7.16.1. При осуществлении возврата денежных средств с лицевого счета Заказчика Компания вправе запросить дополнительные документы, подтверждающие реквизиты и легитимность произведенного платежа, а также идентификационные данные Заказчика. При непредоставлении запрашиваемых документов Компания приостанавливает работу по письменному требованию Заказчика на возврат средств до момента получения необходимых сведений.
- 7.16.2. Денежные средства, поступившие от Заказчика, возвращаются на указанные Заказчиком банковские реквизиты любого российского банка при условии, что получателем денежных средств будет являться Заказчик. В случае, если Заказчик осуществлял оплату услуг с помощью Платежной системы, Компания осуществляет возврат денежных средств с использованием соответствующей Платежной системы.

8. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

8.1. Стороны определяют, что информация, касающаяся заключения и исполнения настоящего Договора, является полностью конфиденциальной и не может быть передана ни одной из Сторон третьим лицам без однозначного на то письменного согласия другой Стороны, за исключением случаев, когда такая информация должна быть передана в силу применимого законодательства, или когда передача такой информации предусмотрена самим Договором, либо когда информация не может не стать очевидной при исполнении настоящего Договора. Положения настоящего пункта также не распространяется на случаи передачи конфиденциальной информации аффилированным лицам Стороны, консультантам, аудиторам.

8.2. Каждая из Сторон предпримет все необходимые меры для защиты конфиденциальной информации как минимум с такой же степенью тщательности, с какой она защищает собственную конфиденциальную информацию.

Каждая из Сторон должна обеспечить соблюдение конфиденциальности со стороны своих работников, аудиторов, консультантов и иных лиц, привлеченных ею в связи с заключением и исполнением настоящего Договора, и несет ответственность за соблюдение ими конфиденциальности в отношении полученной информации.

8.3. Обязательство защищать и хранить в секрете конфиденциальную информацию не распространяется на информацию, которая:

8.3.1. на момент раскрытия являлась или стала всеобщим достоянием, иначе как вследствие нарушения, допущенного принимающей Стороной; или

8.3.2. передается в строго предусмотренном законодательством РФ объеме Операторам рекламных данных для направления в ЕРИР; или

8.3.3. становится известной принимающей Стороне из источника, иного чем раскрывающая Сторона, без нарушения принимающей Стороной условий настоящего Договора, что может быть удостоверено документами, достаточными для подтверждения того, что источником получения такой конфиденциальной информации является третья сторона; или

8.3.4. была известна принимающей Стороне до ее раскрытия по настоящему Договору, что подтверждается документами, достаточными для установления факта такого обладания конфиденциальной информацией; или

8.3.5. была раскрыта с письменного разрешения раскрывающей Стороны; или

8.3.6. раскрывается аффилированным лицам, акционерам, аудиторам, консультантам Компании при условии заключения с указанными лицами соглашений о защите информации на условиях, аналогичных изложенным в настоящем разделе Договора.

8.4. Ни одна из Сторон не вправе использовать информацию и документы, носящие конфиденциальный характер по настоящему Договору, самостоятельно в личных целях или в целях извлечения прибыли вне рамок исполнения настоящего Договора.

8.5. В случае недобросовестного использования или разглашения конфиденциальной информации, потерпевшая Сторона вправе потребовать возмещения прямых доказанных убытков, причиненных ей таким недобросовестным использованием либо разглашением конфиденциальной информации.

9. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

9.1. Заказчик дает Компании и ее аффилированным лицам согласие на обработку персональных данных, указанных Заказчиком при регистрации в Службе интернет-рекламы «Aori», для целей настоящего Договора.

9.2. Компания собирает и хранит только ту персональную информацию, которая необходима для исполнения Договора с Заказчиком, за исключением случаев, когда законодательством предусмотрено обязательное хранение персональной информации в течение определенного законом срока.

9.3. Компания обрабатывает персональную информацию Заказчиков в соответствии с Политикой Компании в отношении обработки персональных данных, находящейся по адресу http://aori.ru/files/politika_aori_ru.pdf.

9.4. В целях направления Заказчику информации о состоянии размещения рекламы Заказчика в сети Интернет в форме SMS и e-mail сообщений, а также по телефону Компания вправе передавать персональные данные Заказчика третьим лицам без дополнительного уведомления Заказчика. Заказчик, совершая акцепт настоящего Договора, дает информированное согласие на передачу своих персональных данных в соответствии с условиями настоящего пункта.

9.5. Компания принимает необходимые и достаточные организационные и технические меры для защиты персональной информации Заказчика от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий с ней третьих лиц.

10. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

10.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с Договором и действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. В случае нарушения Заказчиком своих гарантий, перечисленных в п. 4.2., 6.2.1. настоящего Договора, Заказчик возмещает Компании все понесенные ею убытки, вызванные таким нарушением. В случае предъявления Компании третьими лицами каких-либо претензий в связи с размещением Рекламных материалов Заказчика, возникших по причине несоблюдения и/или нарушения Заказчиком действующего законодательства Российской Федерации и гарантий, перечисленных в п. 4.2., 6.2.1. настоящего Договора, последний обязан от своего имени и за свой счет урегулировать такие претензии, иски, основанием для предъявления которых явилось размещение рекламы Заказчика в сети Интернет, а также совершить все необходимые действия для предотвращения последующего предъявления к Компании претензий и применения штрафных санкций.

Заказчик соглашается и подтверждает свою готовность содействовать Компании в урегулировании любых претензий со стороны государственных (контрольных, надзорных) органов, вызванных размещенной рекламой Заказчика, а также возместить все убытки, включая расходы по уплате штрафов, причиненные Компании вследствие предъявления ей предписаний в результате размещения рекламы Заказчика.

10.3. В случае нарушения Заказчиком условий настоящего Договора Компания вправе приостановить оказание услуг по настоящему Договору до момента устранения Заказчиком допущенных нарушений и возмещения (компенсации) причиненных Компании таким нарушением убытков в полном объеме и/или расторгнуть настоящий Договор в установленном порядке. При расторжении Договора по указанному основанию Компания вправе путем удержания взыскать с Заказчика предъявленные в соответствии с Договором суммы неустоек и убытков.

10.4. Заказчик несет полную ответственность за сохранность своих логина и пароля доступа к лицевому счету в Службе интернет-рекламы «Aogі» и за убытки, которые могут возникнуть по причине несанкционированного использования его логина, пароля и/или канала доступа. Компания не несет ответственности и не возмещает убытки, возникшие по причине несанкционированного доступа третьих лиц к информации о счете Заказчика.

10.5. Компания не дает гарантий, за исключением прямо предусмотренном в настоящем Договоре, и не несет ответственности за несоответствие оказанных услуг конкретным целям и (или) ожиданиям Заказчика.

10.6. Компания ни при каких обстоятельствах не несет никакой ответственности по настоящему Договору за какие-либо действия/бездействие, являющиеся прямым или косвенным результатом действий/бездействия Заказчика и/или третьих лиц; какие-либо косвенные убытки и/или упущенную выгоду Заказчика и/или третьих сторон вне зависимости от того, могла ли Компания предвидеть возможность таких убытков или нет; использование (невозможность использования) и какие бы то ни было последствия использования (невозможности использования) Заказчиком выбранной им формы оплаты услуг по настоящему Договору, а равно использование (невозможность использования)

Заказчиком и/или третьими лицами любых средств и способов передачи/получения информации.

10.7. Истечение срока действия настоящего Договора, равно как и его досрочное прекращение не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение, имевшее место в период действия Договора.

11. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

11.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием Обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения настоящего Договора в результате обстоятельств чрезвычайного характера, которые Стороны не могли предвидеть или предотвратить.

Под Обстоятельствами непреодолимой силы Стороны понимают внешние и чрезвычайные события, происшествия, явления, отсутствовавшие во время подписания настоящего Договора и наступившие помимо воли и желания Сторон, действия которых Стороны не могли предотвратить мерами и средствами, которые оправдано и целесообразно ожидать от добросовестно действующей Стороны. К подобным обстоятельствам, в частности, относятся война и военные действия, революции, забастовки, стихийные явления, пожары, природные катастрофы и катаклизмы, эпидемии, сбои в телекоммуникационных и энергетических сетях, действие вредоносных программ, а также недобросовестные действия третьих лиц, выразившиеся в действиях, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса каждой из Сторон, Систем размещения контекстной рекламы и иные обстоятельства, не зависящие от воли Сторон и делающие невозможным исполнение обязательств по настоящему Договору.

11.2. Сторона по настоящему Договору, затронутая Обстоятельствами непреодолимой силы, должна в течение 3 (трех) календарных дней телеграммой или с помощью средств факсимильной связи известить другую Сторону о наступлении, виде и возможной продолжительности действия Обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих исполнению договорных обязательств.

11.3. В период действия Обстоятельств непреодолимой силы, выполнение обязательств по настоящему Договору приостанавливается, санкции за неисполнение договорных обязательств не начисляются, за исключением обязательств, не затронутых наступлением Обстоятельств непреодолимой силы. Наступление Обстоятельств непреодолимой силы при условии, что приняты установленные меры по извещению об этом другой Стороны, продлевает срок исполнения договорных обязательств на период, по своей продолжительности, соответствующий продолжительности действия Обстоятельств непреодолимой силы и разумному сроку для устранения их последствий.

11.4. Если действие Обстоятельств непреодолимой силы продолжается более 2 (Двух) месяцев, каждая Сторона имеет право расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке, известив письменно об этом другую Сторону за 10 (Десять) рабочих дней до предполагаемой даты прекращения Договора. Прекращение действия настоящего Договора не влечет прекращения обязательств Сторон по расчетам, возникших в период действия настоящего Договора и не исполненных Сторонами на дату его прекращения.

12. СРОК ДЕЙСТВИЯ, ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

12.1. Настоящий Договор считается заключенным с момента акцепта Заказчиком в соответствии с условиями настоящего Договора публичной оферты Компании согласно положениям ст. 438 ГК РФ и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств по Договору.

12.2. Соглашаясь с условиями настоящего Договора и выполняя предусмотренные действия по акцепту оферты Компании Заказчик (в т. ч. представитель Заказчика) заверяет Компанию и гарантирует:

12.2.1. достоверность сведений, в т. ч. персональных данных, при регистрации в Службе интернет-рекламы «Aori» и при оформлении платежных документов по оплате услуг;

12.2.2. добровольность заключения Договора, в т. ч. ознакомление с условиями оферты, их понимание и полное согласие с ними;

12.2.3. наличие соответствующих полномочий на заключение и исполнение настоящего Договора.

12.3. Компания вправе вносить изменения и дополнения в настоящий Договор посредством размещения соответствующей информации на сайте Компании по адресу: <http://aori.ru/>.

Заказчик настоящим соглашается с вышеизложенным порядком внесения изменений и дополнений в настоящий Договор. Изменения и дополнения к настоящему Договору, внесенные в установленном настоящим пунктом Договора порядке, вступают в силу с момента их размещения в указанном порядке и становятся обязательными для Заказчика, если иное не предусмотрено условиями настоящего Договора, по истечении 1 (одного) календарного дня с даты их размещения Компанией.

12.4. Заказчик, не согласный с изменениями или дополнениями в настоящий Договор, внесенными в порядке, предусмотренном п. 12.3. настоящего Договора, вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке на условиях, указанных в п. 12.5.3. настоящего Договора.

12.5. Настоящий Договор может быть расторгнут в следующих случаях:

12.5.1. по соглашению Сторон;

12.5.2. в случае существенного нарушения одной из Сторон условий настоящего Договора в порядке, предусмотренном действующим законодательством;

12.5.3. по инициативе любой из Сторон в одностороннем внесудебном порядке в любое время в течение срока действия настоящего Договора путем направления другой Стороне письменного уведомления не позднее, чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения Договора. В случае расторжения Договора УПД за Отчетный период будут предоставлены последним днем календарного месяца, в котором было получено уведомление.

13. ПРИМЕНИМОЕ ПРАВО И ПОДСУДНОСТЬ

13.1. Настоящий Договор составлен в соответствии с законами Российской Федерации, и во всем, что прямо не урегулировано настоящим Договором, к отношениям Сторон, связанным с заключением, исполнением и прекращением настоящего Договора, будет применяться право Российской Федерации.

13.2. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть из настоящего Договора и в связи с ним, будут по возможности разрешаться путем проведения дополнительных переговоров и консультаций между Сторонами.

13.3. В случае если Стороны не смогут прийти к соглашению, споры, разногласия или требования, возникающие из настоящего Договора или в связи с ним, в том числе, касающиеся его исполнения, нарушения, прекращения или недействительности, подлежат передаче в соответствующий суд или Арбитражный суд г. Москвы.

14. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

14.1. Настоящий Договор, включая упомянутые в нем части, приложения и дополнения к настоящему Договору, размещенные на сайте <http://aori.ru/>, содержит полный объем договоренностей между Сторонами.

14.2. Настоящий Договор состоит из статей и пунктов, заголовки и нумерация которых сделаны в целях удобства при производстве ссылок на определенные условия и не влияют на толкование Договора.

14.3. Стороны соглашаются, что любые уведомления по настоящему Договору могут передаваться друг другу по электронной почте, по почте с уведомлением о вручении или курьерской службой с подтверждением доставки. При этом Стороны соглашаются с тем,

что уведомления, направленные по электронной почте, имеют силу письменных уведомлений.

14.4. В случае изменения данных Заказчика, указанных последним при регистрации (п.3.1.1. настоящего Договора), Заказчик обязан уведомить Компанию путем направления электронного письма в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с даты соответствующих изменений. В случае неисполнения Заказчиком установленной настоящим пунктом Договора обязанности все извещения, уведомления либо исполнение, направленные по известным Компании реквизитам, считаются надлежаще направленными.

14.5. Компания доводит до Заказчика информацию о любых изменениях своих реквизитов, указанных в настоящем Договоре, путем ее размещения на сайте: <http://aori.ru/> Заказчик самостоятельно отслеживает изменение Компанией любых упомянутых в настоящем Договоре реквизитов и несет ответственность за правильность их использования и применения.

14.6. Заказчик не вправе передавать (уступать) любой третьей стороне свои права и (или) обязанности по настоящему Договору без предварительного письменного согласия Компании.

14.7. Компания вправе по своему усмотрению, без согласования с Заказчиком, уступить или иным образом передать свои права по настоящему Договору третьим лицам, уведомив Заказчика о состоявшейся уступке прав посредством электронной почты не позднее 5 (пяти) банковских дней с даты такой уступки или иной передачи прав.

14.8. В случае если любое из условий и (или) положений настоящего Договора окажется/будет признано недействительным, то это не повлияет на действительность других его условий/положений и на Договор и его исполнение в целом, как если бы такое условие никогда не было частью настоящего Договора.

14.9. Стороны признают и подтверждают, что каждая из них проводит политику полной нетерпимости к взяточничеству и коррупции, предполагающую полный запрет коррупционных действий и совершения выплат за содействие / выплат, целью которых является упрощение формальностей в связи с хозяйственной деятельностью, обеспечение более быстрого решения тех или иных вопросов. Стороны руководствуются в своей деятельности применимым законодательством и разработанными на его основе политиками, и процедурами, направленными на борьбу со взяточничеством и коммерческим подкупом. Стороны гарантируют, что ни они, ни их работники не будут предлагать, предоставлять, давать или давать согласие на предоставление каких-либо коррупционных выплат (денежных средств или ценных подарков) любым лицам (включая, помимо прочего, частных лиц, коммерческие организации и государственных должностных лиц), а также не будут добиваться получения, принимать или соглашаться принять от какого-либо лица, прямо или косвенно, какие-либо коррупционные выплаты (денежные средства или ценные подарки).

14.10. Стороны признают юридическую значимость обмена сообщениями и документами, в том числе УПД, между адресами электронной почты Компании (@aori.ru) и адресом электронной почты Заказчика, указанным при регистрации в Сервисе.

15. ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ

Компания: Акционерное общество «Аори.Ру»

Юридический адрес: Россия, 107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, дом 3, строение 2, этаж А2, помещение I, комната 19.

ИНН/КПП: 7709939499/770801001

Электронная почта: help@aori.ru

Телефон службы поддержки: 8 (499) 7090559

Российская Федерация,
город Москва

Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора на оказание услуг АО «Аори.Ру» (далее – Договор), предложение на заключение которого изложено в Оферте. Данная редакция Приложения была введена в действие «01» сентября 2022 г. и действует до момента принятия Компанией новой редакции.

В соответствии с положениями раздела 7 Договора УПД направляются Заказчику не позднее 15 (пятнадцатого) числа месяца, следующего за отчетным.

Сумма УПД по услугам размещения рекламы в Системе размещения контекстной рекламы «Яндекс.Директ» за какой-то Отчетный период может не совпадать с данными из статистики в Системе по следующим причинам:

1. Защита от фрода. В Системе размещения контекстной рекламы «Яндекс.Директ» постоянно идет проверка качества кликов, и, если выявляются недействительные, средства возвращаются на кампании, и статистика корректируется. Период корректировки может включать данные за три предыдущих месяца, т.е. в марте может быть, например, корректировка статистики за декабрь.

УПД за закрытые Отчетные периоды уже не изменятся, но расхождение сумм будет учтено при формировании следующего УПД.

2. Формирование статистики. УПД составляются Компанией на основании данных, представленных в актах ООО «Яндекс», которые формируются в ночь на первое число месяца, следующего за Отчетным периодом. Однако показы и клики идут постоянно, поэтому часть средств за прошлый Отчетный период может не успеть отразиться в момент формирования акта ООО «Яндекс» и, соответственно, УПД Компании и закрывается по документам в следующем Отчетном периоде. Срок формирования статистики за Отчетный период может составлять до 90 календарных дней с даты завершения соответствующего Отчетного периода.

3. Клиентские бонусы. В Системе размещения контекстной рекламы «Яндекс.Директ» существует ряд бонусных программ, которые влияют на реальные расходы клиента и отличие в актах и статистике. Клиентские бонусы не закрываются актами ООО «Яндекс» и, соответственно, не отражаются в УПД Компании.

4. Стратегии с оплатой за конверсии. Если у Заказчика есть Рекламные кампании с оплатой за конверсии, то конверсия может атрибутироваться спустя время. Среднее время атрибуции конверсии составляет 1-3 дня, но бывают случаи, когда конверсии случаются позже. Т.е. клик может случиться в одном Отчетном периоде, а конверсия в другом — в связи с чем поменяется статистика за прошлый Отчетный период, а УПД выставится тем Отчетным периодом, в котором случилась конверсия.

В случае, если по обстоятельствам, перечисленным в п. 1–4 выше, происходит превышение общей суммы расхода Заказчика на размещение рекламы в Системе размещения контекстной рекламы «Яндекс.Директ» над суммой внесённых Заказчиком платежей в адрес Компании, Заказчик обязуется погасить образовавшуюся задолженность в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения счета от Компании.