

ОФЕРТА **на оказание услуг сервисом «Aori»**

Российская Федерация,
город Москва

Настоящий документ представляет собой предложение Акционерного общества «Аори.Ру» (далее — Компания) заключить Договор на оказание услуг АО «Аори.Ру» на изложенных ниже условиях.

Данная редакция Договора была введена в действие «30» сентября 2020 года и действует до момента принятия Компанией новой редакции.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для целей настоящей Оферты, нижеприведенные термины и определения толкуются следующим образом:

Настоящий Договор/Договор — настоящий документ, составленный в виде публичной оферты, т.е. предложения для неопределенного круга лиц заключить договор на указанных в предложении условиях путем его акцепта и содержащего все существенные условия договора об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей Сторон, а также все приложения, изменения и дополнения к нему, которые опубликованы и/или будут опубликованы Компанией по адресу: <http://aori.ru/> в период действия настоящего предложения.

Акцепт предложения (публичной оферты) — полное и безоговорочное принятие пользователем (Заказчиком) условий настоящего Договора путем осуществления действий по выполнению условий, предусмотренных в разделе 3 настоящего Договора. Акцепт оферты на иных, нежели предусмотрено настоящим Договором условиях, не является акцептом оферты и не влечет признание настоящего Договора заключенным. Акцепт условий настоящего Договора является также акцептом всех дополнительных соглашений и иных положений, опубликованных на сайте: <http://aori.ru/> и определяющих порядок взаимодействия Сторон.

Заказчик — любое физическое или юридическое лицо, имеющее намерение разместить свои Информационные материалы в сети Интернет и заключившее настоящий Договор на предлагаемых Компанией условиях.

Отчетный период — календарный месяц, в котором были оказаны услуги посредством использования сервиса «Aori» по размещению Информационных материалов Заказчика в Системах размещения контекстной рекламы.

Сеть Интернет — всемирная глобальная компьютерная сеть общего доступа.

Интернет-ресурс (сайт) — совокупность средств и информации, предназначенной для публикации в сети Интернет и отображаемой в определенной текстовой, графической или звуковой формах. Интернет-ресурс имеет уникальный электронный адрес (название), позволяющий идентифицировать интернет-ресурс и осуществлять доступ к нему.

Интернет-страница (страница Интернет-ресурса) — внутренняя страница (HTML-документ) Интернет-ресурса.

Информационные материалы — любые текстовые, графические, аудио-, видео- и смешанные материалы информационного (рекламного) характера.

Контекстная реклама — вид размещения рекламы в сети Интернет, при котором рекламное объявление соответствует содержанию интернет-страницы, где оно размещается. Контекстная реклама может быть поисковой и тематической. Поисковая реклама показывается в результатах поиска по Интернету (или по сайту). Обязательное условие показа поисковой рекламы — наличие в явной форме поискового запроса,

заданного пользователем (Заказчиком). Тематическая реклама показывается на странице сайта, входящего в рекламную сеть, если тематика рекламы соответствует интересам пользователя (Заказчика).

Размещение контекстной рекламы — техническое размещение Информационных материалов Заказчика на страницах Интернет-ресурсов в сети Интернет.

Система размещения контекстной рекламы — сервис Контекстной рекламы с оплатой за переход и аукционным ценообразованием («Яндекс.Директ», «Google Реклама» и другие).

Социальная сеть - интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом («Facebook», «ВКонтакте», «Одноклассники», «Мой мир» и другие).

Programmatic реклама - совокупность методов закупки Интернет-рекламы с использованием автоматизированных систем на основе данных о целевых пользователях.

Служба интернет-рекламы (сервис) «Aori» — программно-аппаратный комплекс, принадлежащий Компании, расположенный по адресу: <http://aori.ru/>, сервис, размещающий Информационные материалы Заказчика в различных Системах размещения контекстной рекламы и в сети Интернет, управляющий рекламной кампанией (единая авторизация, перераспределение денежных средств, подбор ключевых слов, составление консолидированных отчетов).

Пользовательский интерфейс Службы интернет-рекламы «Aori» — интерфейс доступа к статистике и управлению размещениями Информационных материалов. Вход осуществляется с применением логина и пароля по адресу: <http://aori.ru/>.

Ключевое слово — слово, несущее существенную смысловую нагрузку. Оно может служить ключом при поиске информации в Интернете или на странице сайта. Показ рекламного объявления посетителю происходит в том случае, если в его поисковом запросе или на странице сайта встречается заданное Ключевое слово.

Контекстный переход (клик) — это переход пользователя по ссылке с рекламного объявления на сайт Заказчика.

Показ — это одно отображение Информационного материала посетителю сайта.

CTR (от англ. click-through rate — показатель кликабельности) — отношение числа кликов на рекламное объявление к числу его показов, измеряется в процентах.

Объект рекламирования — товар (в т.ч. работа, услуга), средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, а также любые мероприятия, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таргетинг — механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям, и показать рекламу именно ей. Таргетинг по времени суток и дням недели — временной таргетинг, по географии показов — географический таргетинг, или геотаргетинг.

Аккаунт — учетная запись Заказчика в Службе интернет-рекламы «Aori».

Лицевой счет — это счет Заказчика, присваиваемый ему при регистрации в Службе интернет-рекламы «Aori», соответствующий логину и паролю Заказчика, в котором отражается поступление и расходование денежных средств Заказчика.

Автоматическое пополнение — услуга, позволяющая автоматически зачислять денежные средства на Лицевой счет Заказчика с помощью банковской карты (Visa International, MasterCard Worldwide).

Рекламный бюджет — стоимость услуг по размещению рекламы в сети Интернет или стоимость отдельной рекламной кампании Заказчика.

Отчет о размещении рекламы в сети Интернет — электронный документ, содержащий информацию о текущих (на дату его формирования) результатах размещения рекламы в сети Интернет в соответствии с условиями настоящего Договора.

УПД – универсальный передаточный документ, составленный по форме, утвержденной Письмом ФНС России от 21.10.2013 года № ММВ-20-3/96@.

Дополнительные услуги – услуги, направленные на увеличение эффективности рекламных кампаний Заказчика, которые Заказчик может заказать в пользовательском интерфейсе Службы интернет-рекламы «Aori», включая, но не ограничиваясь: полное ведение рекламной кампании специалистом Компании, настройка рекламной кампании, составление медиаплана рекламной кампании, написание рекламных объявлений. В качестве дополнительной услуги Заказчик может выбрать в пользовательском интерфейсе Службы интернет-рекламы «Aori» услугу по предоставлению доступа к Системе управления рекламой «Marilyn», условия оказания которой предусмотрены Приложением № 1 к настоящей Оферте.

Неактивный клиент – Заказчик, не размещавший Информационные материалы в Службе интернет-рекламы «Aori» более 180 (ста восьмидесяти) календарных дней, отсчет дней ведется с момента последнего контекстного перехода пользователя по ссылке с рекламного объявления на сайт Заказчика.

Персональные данные, персональная информация – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу - субъекту персональных данных (Заказчик), в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес, номер телефона, профессия, образование.

Обработка персональных данных – любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

В Договоре могут быть использованы иные термины, не определенные в настоящем разделе Договора, толкование которых будет производиться в соответствии с текстом Договора и/или действующим законодательством РФ. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Договора и/или в действующих нормативных актах следует руководствоваться толкованием термина, сложившимся в сети Интернет и в практике делового оборота.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. В соответствии с настоящим Договором Компания оказывает Заказчику услуги посредством использования сервиса «Aori» по размещению Информационных материалов (Контекстной рекламы) Заказчика в Системах размещения контекстной рекламы и в Социальных сетях.

2.2. Доступ к сервису «Aori» в сети Интернет производится по адресу: <http://aori.ru/>.

2.3. Размещение рекламы в сети Интернет осуществляется на условиях, предусмотренных настоящим Договором, и в соответствии с положениями, определенными в «Требованиях к информационным материалам», «Правилах показа рекламы в сети Интернет», размещенных по адресу: <http://aori.ru/>.

3. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ, АКЦЕПТ ОФЕРТЫ

3.1. Компания оказывает услуги только в отношении Заказчика, заключившего настоящий Договор путем акцепта его условий выполнением совокупности следующих действий:

3.1.1. регистрации Заказчика по адресу: <http://aori.ru/> путем заполнения анкеты Заказчика, в результате чего Заказчику присваивается уникальные логин и пароль, которым соответствует ID-номер, позволяющие осуществлять доступ в Службу интернет-рекламы «Aori»;

3.1.2. ознакомление с условиями настоящего Договора об оказании услуг по размещению рекламы в сети Интернет, дополнениями к нему и иными положениями, определяющими

отношения Сторон по исполнению настоящего Договора и размещенными на сайте: <http://aori.ru/>;

3.1.3. оплаты Заказчиком Рекламного бюджета на условиях, в размере и порядке, предусмотренных разделом 7 настоящего Договора.

3.2. Невыполнение или ненадлежащее выполнение Заказчиком совокупности условий, установленных п.п. 3.1.1. и 3.1.3. настоящего Договора, не признается акцептом настоящего Договора и не влечет возникновения у Компании соответствующих обязательств по оказанию услуг Заказчику.

3.3. Все риски, связанные с некорректным/недостоверным указанием данных при заполнении анкеты, указанной в п. 3.1.1 Оферты, возлагаются на Заказчика.

3.4. Компания вправе запросить документы, подтверждающие идентификационные данные Заказчика, в целях противодействия деяниям, совершаемым в рамках ст. 159 УК РФ. При получении запроса от Компании Заказчику – физическому лицу необходимо предоставить отсканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации, с данными, совпадающими с введенными Заказчиком при регистрации в Службе интернет-рекламы «Aori», и отсканированную копию одного из следующих документов: заграничного паспорта гражданина Российской Федерации, водительского удостоверения, военного билета, карточки пенсионного страхования (СНИЛС), свидетельства ИНН, студенческого билета. Заказчик – юридическое лицо предоставляет вышеперечисленные документы, оформленные на имя генерального директора юридического лица, указанное в ЕГРЮЛ.

3.5. Заказчик самостоятельно создает рекламное объявление (рекламные объявления), используя сервис «Aori».

3.6. Отражение поступления денежных средств Заказчика на его лицевой счёт происходит в течение 1 (одного) рабочего дня с даты поступления денежных средств Заказчика на расчётный счёт Компании.

3.7. Размещение рекламы Заказчика производится не позднее 1 (одного) календарного дня с даты старта рекламной кампании, указанной Заказчиком в согласованных Условиях размещения рекламной кампании.

3.8. Стороны могут согласовать оказание Компанией Дополнительных услуг, стоимость которых согласовывается путем обмена электронными письмами и подтверждается УПД, в порядке, указанном в п. 7.14. настоящего Договора.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИОННЫМ МАТЕРИАЛАМ

4.1. Основные технические требования (формат, размеры и иные параметры) к Информационным материалам Заказчика установлены в «Требованиях к информационным материалам» расположенных по адресу <http://aori.ru/>, являющихся неотъемлемой частью настоящего Договора.

4.2. Заказчик гарантирует соответствие своих Информационных материалов, передаваемых Компании для размещения, требованиям действующего законодательства РФ и условиям настоящего Договора, в том числе о том, что:

4.2.1. Объекты рекламы не запрещены и не ограничены в обороте, не нарушают каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства Российской Федерации;

4.2.2. Информационные материалы соответствуют действующему законодательству Российской Федерации, в том числе о рекламе, конкуренции, авторском праве и о правах на результаты интеллектуальной деятельности, включая, но не ограничиваясь перечисленными;

4.2.3. Информационные материалы не содержат материалов, являющихся оскорбительными, неприличными, угрожающими или ругательными;

4.2.4. Распространение рекламы в сети Интернет на основе Информационных материалов Заказчика на Интернет-ресурсах не нарушает каких-либо прав третьих лиц.

4.3. По запросу Компании Заказчик обязан в течение 3 (трех) календарных дней предоставить документальное подтверждение достоверности информации, содержащейся в Информационных материалах, в том числе копии лицензий, сертификатов соответствий и т. п.

4.4. Передача Заказчиком Компании Информационных материалов производится через интерфейс сервиса «Aori».

5. УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

5.1. Заказчик самостоятельно определяет Условия размещения: момент начала размещения Контекстной рекламы, Рекламный бюджет, Ключевые слова, Рекламные объявления, Интернет-ресурсы путем заполнения соответствующих разделов в интерфейсе сервиса «Aori».

5.2. Условия размещения должны быть согласованы Компанией в течение 1 (одного) календарного дня с даты получения от Заказчика оформленных согласно п. 5.1. настоящего Договора Условий размещения. Стороны настоящим выражают свое согласие относительно того, что Условия размещения будут считаться согласованными Компанией в случае отсутствия от Компании уведомлений в адрес Заказчика, упомянутых в п.п. 5.3., 5.5. настоящего Договора.

5.3. В случае если предоставленные Заказчиком Информационные материалы не соответствуют требованиям, изложенным в п.п. 4.1., 4.2. настоящего Договора, Компания уведомляет об этом Заказчика и предлагает исправить имеющиеся недостатки.

5.3.1. Если в течение 1 (одного) календарного дня с даты получения уведомления Компании Заказчик не устранит выявленные несоответствия переданных Информационных материалов, Компания вправе приостановить оказание услуг по настоящему Договору до момента получения от Заказчика Информационных материалов, отвечающих условиям настоящего Договора.

5.4. Если вследствие просрочки исполнения Заказчиком обязательств по устранению недостатков Информационных материалов в соответствии с п. 5.3.1. настоящего Договора оказание услуг в сроки, определенные Заказчиком при передаче Информационных материалов, окажется невозможным, Компания не несет ответственности перед Заказчиком за нарушение сроков размещения Контекстной рекламы. В этом случае Стороны должны будут согласовать условия размещения (их часть) заново и/или дополнительно в соответствии с положениями раздела 5 настоящего Договора.

5.5. Компания вправе отказать в размещении конкретных Информационных материалов Заказчика, которые не соответствуют этическим, политическим и тематическим принципам информационных ресурсов (сайтов), на которых планируется размещение рекламы Заказчика, а также по основаниям, изложенным в Законе «О рекламе», либо иных нормативных актах РФ.

6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

6.1. Компания в рамках настоящего Договора имеет также права и исполняет обязанности в соответствии с нижеизложенным, но, не ограничиваясь этим:

6.1.1. Компания обязана не позднее 1 (одного) рабочего дня, следующего за днем регистрации Заказчика на сайте <http://aori.ru/> направить по адресу электронной почты Заказчика уведомление о присвоенных логине и пароле Заказчика;

6.1.2. Компания обязана обеспечить Заказчику доступ в Службу интернет-рекламы «Aori» с использованием логина и пароля Заказчика;

6.1.3. Компания обязана обеспечить защиту регистрационных данных Заказчика;

6.1.4. Компания обязана обеспечить Заказчику возможность получения Отчетов о размещении рекламы в сети Интернет на условиях, предусмотренных настоящим Договором.

6.1.5 Компания вправе направлять Заказчику информацию о состоянии размещения рекламы Заказчика в сети Интернет в форме SMS – сообщений на мобильный телефон, указанный Заказчиком при регистрации на сайте <http://aori.ru/>.

6.2. Заказчик, в рамках настоящего Договора имеет также права и исполняет обязанности в соответствии с нижеизложенным, но, не ограничиваясь этим:

6.2.1. Заказчик гарантирует достоверность данных, которые он указывает при регистрации в системе <http://aori.ru/>.

6.2.2. Заказчик обязуется своевременно отвечать на запросы (уведомления) Компании, а также предоставлять Информационные материалы, передавать другую информацию, необходимую для исполнения настоящего Договора.

6.2.3. Заказчик вправе в любое время в течение срока действия настоящего Договора получать Отчеты о Размещении рекламы в сети Интернет на условиях, предусмотренных настоящим Договором.

6.2.4. Заказчик вправе изменить, приостановить или прекратить рекламную кампанию в любое время, через интерфейс сервиса «Aori» с соблюдением условий настоящего Договора.

6.2.5. В случае передачи Заказчиком своего аккаунта, а также доступа к пользовательскому интерфейсу Службы интернет-рекламы «Aori», в том числе логина и пароля, принадлежащих Заказчику, третьим лицам, Заказчик обязуется уведомить об этом Компанию в письменном виде, направив письмо в адрес Компании посредством электронной почты, с электронного адреса, на который зарегистрирован вышеуказанный аккаунт Заказчика.

6.2.6. Заказчик несет полную ответственность за информацию, загружаемую в сервис «Aori», в соответствии с действующим законодательством РФ, в том числе в соответствии с законодательством о персональных данных. Заказчик подтверждает и гарантирует, что самостоятельно получает все необходимые разрешения и согласия на использование загружаемых в сервис данных. В случае предъявления к Исполнителю претензий в связи с нарушением Заказчиком положений настоящего пункта, Заказчик обязуется компенсировать причиненный Исполнителю ущерб в полном объеме.

7. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ ПО НАСТОЯЩЕМУ ДОГОВОРУ

7.1. Стоимость услуг по размещению рекламы в сети Интернет, а также стоимость Дополнительных услуг определяется Компанией в одностороннем порядке, устанавливается в рублях РФ, с учетом налога на добавленную стоимость, но не включает в себя иные налоги и сборы, и отображается в Службе интернет-рекламы «Aori». Рекламный бюджет определяется исходя из цен на размещение рекламы в сети Интернет.

7.2. Оплата услуг Компании осуществляется Заказчиком на условиях предварительной оплаты в размере 100 % (Сто процентов) Рекламного бюджета, стоимости Дополнительных услуг согласно п. 7.1. настоящего Договора. Если Заказчик является резидентом РФ согласно валютному законодательству, оплата осуществляется в рублях. Если Заказчик не является резидентом РФ согласно валютному законодательству, оплата может быть осуществлена в рублях, долларах США и евро. В этом случае средства зачисляются на Лицевой счет Заказчика в рублях, по курсу ЦБ РФ на день оплаты.

7.3. Заказчик производит оплату по настоящему Договору на основании счета Компании, размещенного в электронной форме в интерфейсе сервиса «Aori», по реквизитам, указанным в данном счете.

7.4. Платежи по настоящему Договору осуществляются путем перечисления Заказчиком соответствующей суммы денежных средств на расчетный счет Компании любым из способов, указанных на сайте <http://aori.ru/>. Выбор и использование способа и формы оплаты по настоящему Договору осуществляется Заказчиком самостоятельно и по своему усмотрению. Безопасность, конфиденциальность, а также иные условия использования

выбранных Заказчиком способов и формы оплаты регулируются соглашениями (договорами) между Заказчиком и соответствующими организациями.

7.5. При осуществлении Заказчиком платежей по Договору посредством платежных систем «Робокасса», «Яндекс.Касса» Компания самостоятельно вычитает процент от суммы платежа, как расход, связанный с использованием платежных систем на следующих условиях:

- при использовании банковской карты в качестве платежного средства, процент от суммы платежа не взимается;
- при использовании системы «Яндекс.Деньги» в качестве платежного средства взимается 5 % от суммы платежа;
- при использовании платежной системы «МТС», «Билайн», «МегаФон», «Теле2» в качестве платежного средства взимается 3,9 % от суммы платежа;
- при использовании терминалов компаний «Евросеть», «Связной» в качестве платежного средства взимается 3,9 % от суммы платежа;
- при использовании иных платежных средств взимается 3,9% от суммы платежа.

Расход, связанный с использованием платежных систем «Робокасса», «Яндекс.Касса» исчисляется в целых рублях.

7.6. При осуществлении Заказчиком платежа по Договору в размере 14 000,00 рублей (четырнадцать тысяч рублей) и более, процент, связанный с использованием платежных систем «Робокасса», «Яндекс.Касса» не взимается.

7.7. При осуществлении Заказчиком платежа по Договору с помощью платежной системы Raupal процент, связанный с использованием платежных систем, не взимается.

7.8. Заказчик имеет возможность включить услугу Автопополнения платежа в своем аккаунте в интерфейсе сервиса «Aogі», при этом сумму автопополнения и/или порог, при котором оно должно срабатывать, Заказчик выбирает самостоятельно.

7.9. Заказчик самостоятельно несет риск убытков, возникших вследствие ошибок, допущенных при производстве платежей.

7.10. Все расходы, связанные с переводом денежных средств на расчетный счет Компании, несет Заказчик.

7.11. Обязательства Заказчика по оплате услуг Компании считаются исполненными в дату зачисления соответствующей суммы денежных средств на расчетный счет Компании. В отдельных случаях, по собственному усмотрению Компании, подтверждением факта оплаты может служить факсимильная копия платежного поручения или квитанции об оплате с отметкой банка, производившего платеж.

7.12. Оказание услуг Компанией Заказчику осуществляется только при положительном балансе лицевого счета Заказчика, достаточном для оплаты Рекламной кампании, Дополнительных услуг.

7.13. После присвоения Заказчику статуса Неактивного клиента Компания вводит плату за услуги по предоставлению и обслуживанию аккаунта. Указанная плата вводится Компанией без каких-либо дополнительных уведомлений Заказчика. Плата за услуги составляет сумму в размере 500,00 (пятьсот рублей 00 копеек), в т.ч. НДС РФ по ставке, установленной действующим законодательством, за каждый полный месяц действия статуса Неактивного клиента и подлежит списанию с лицевого счета Заказчика в Службе интернет-рекламы «Aogі» 28-го числа каждого месяца до момента достижения нулевого баланса лицевого счета Заказчика. При наличии на лицевом счету Заказчика в дату списания платы суммы менее 500,00 (пятьсот рублей 00 копеек), плата списывается в размере остатка денежных средств на лицевом счету Заказчика.

7.14. Компания производит автоматизированный учет поступивших от Заказчика денежных средств и оказанных Компанией услуг. Эти данные отражаются в лицевом счете Заказчика.

7.15. Заказчик соглашается с тем, что в целях настоящего Договора, для определения количества Показов, количества Кликов, стоимости услуг используются исключительно данные автоматизированных систем учета Систем размещения контекстной рекламы.

7.16. Не позднее 15 (пятнадцатого) числа месяца, следующего за отчетным, Компания направляет Заказчику УПД в отчетном периоде на электронный адрес Заказчика, указанный в разделе 15 настоящего Договора.

7.17. Услуги считаются оказанными Компанией надлежащим образом и принятыми Заказчиком в указанном в УПД объеме, если в течение 8 (восьми) календарных дней с даты отправки Компанией УПД по электронной почте, Компания не получила от Заказчика мотивированных письменных возражений.

По истечении срока, указанного выше, претензии по УПД, в том числе по количеству (объему), стоимости и качеству Услуг Компанией не принимаются.

7.18. В случае возврата денежных средств Заказчику расчет суммы возврата производится с учетом всех указанных в Договоре условий размещения Информационных материалов, оказания Дополнительных услуг и осуществляется в российских рублях исключительно в безналичном порядке, при этом Заказчик имеет право приехать лично в офис Компании для оформления письменного требования о возврате денежных средств, или выслать отсканированную копию или фотографию указанного требования на электронный адрес Компании, указанный в разделе 15 настоящего Договора.

Далее Компания отправляет на адрес электронной почты Заказчика, указанный Заказчиком при регистрации, письмо о данных лица, которое оформило требование о списании денежных средств с лицевого счета Заказчика с просьбой подтвердить данную информацию. После подтверждения требования о возврате денежных средств, сумма возврата переводится на расчетный счет Заказчика в течение 5 (пяти) банковских дней.

Возврат денежных средств Заказчику – юридическому лицу осуществляется только при условии получения Компанией оригинала письменного требования о возврате денежных средств, а также при наличии оригиналов всех закрывающих документов с подписью Заказчика за весь период оказания услуг.

7.18.1. При осуществлении возврата денежных средств со счета Заказчика, Компания вправе запросить дополнительные документы, подтверждающие реквизиты и легитимность произведенного платежа, а также идентификационные данные Заказчика. При непредоставлении запрашиваемых документов Компания приостанавливает работу по письменному требованию Заказчика на возврат средств до момента получения необходимых сведений.

7.18.2. Денежные средства, поступившие от Заказчика, возвращаются на указанные Заказчиком банковские реквизиты любого российского банка. В случае, если Заказчик при оплате услуг использовал пластиковую карту или сервис «Яндекс Деньги», он имеет право попросить Компанию о возврате денежных средств с использованием соответствующей платежной системы. Указанная просьба может быть удовлетворена Компанией при наличии технической возможности.

8. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЛЕГАЛИЗАЦИИ (ОТМЫВАНИЮ) ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ

8.1. В случае предъявления Заказчиком требования о возврате перечисленных Компании денежных средств на сумму от 200 000 (двухсот тысяч) рублей включительно, денежные средства, поступившие от Заказчика, возвращаются при получении от Заказчика вышеуказанного требования, с удержанием комиссии за возврат денежных средств и использование Интернет-ресурса в размере 15% (пятнадцати процентов) от суммы возврата, указанной в требовании.

9. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

9.1. Стороны определяют, что информация, касающаяся заключения и исполнения настоящего Договора, является полностью конфиденциальной и не может быть передана ни одной из Сторон третьим лицам без однозначного на то письменного согласия другой Стороны, за исключением случаев, когда такая информация должна быть передана в силу применимого законодательства, или когда передача такой информации предусмотрена самим Договором, либо когда информация не может не стать очевидной при исполнении настоящего Договора.

9.2. Каждая из Сторон предпримет все необходимые меры для защиты конфиденциальной информации как минимум с такой же степенью тщательности, с какой она защищает собственную конфиденциальную информацию.

Каждая из Сторон должна обеспечить соблюдение конфиденциальности со стороны своих работников, аудиторов, консультантов и иных лиц, привлеченных ею в связи с заключением и исполнением настоящего Договора, и несет ответственность за соблюдение ими конфиденциальности в отношении полученной информации.

9.3. Обязательство защищать и хранить в секрете конфиденциальную информацию не распространяется на информацию, которая:

9.3.1. на момент раскрытия являлась или стала всеобщим достоянием, иначе как вследствие нарушения, допущенного принимающей Стороной; или

9.3.2. становится известной принимающей Стороне из источника, иного чем раскрывающая Сторона, без нарушения принимающей Стороной условий настоящего Договора, что может быть удостоверено документами, достаточными для подтверждения того, что источником получения такой конфиденциальной информации является третья сторона; или

9.3.3. была известна принимающей Стороне до ее раскрытия по настоящему Договору, что подтверждается документами, достаточными для установления факта такого обладания конфиденциальной информацией; или

9.3.4. была раскрыта с письменного разрешения раскрывающей Стороны.

9.4. Ни одна из Сторон не вправе использовать информацию и документы, носящие конфиденциальный характер по настоящему Договору, самостоятельно в личных целях или в целях извлечения прибыли вне рамок исполнения настоящего Договора.

9.5. В случае недобросовестного использования или разглашения конфиденциальной информации, потерпевшая Сторона вправе потребовать возмещения прямых доказанных убытков, причиненных ей таким недобросовестным использованием либо разглашением конфиденциальной информации.

10. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

10.1. Заказчик дает Компании и ее аффилированным лицам согласие на обработку персональных данных, указанных Заказчиком при регистрации в Службе интернет-рекламы «Aori», для целей настоящего Договора.

10.2. Компания собирает и хранит только ту персональную информацию, которая необходима для исполнения Договора с Заказчиком, за исключением случаев, когда законодательством предусмотрено обязательное хранение персональной информации в течение определенного законом срока.

10.3. Компания обрабатывает персональную информацию Заказчиков в соответствии с Политикой Компании в отношении обработки персональных данных, находящейся по адресу http://aori.ru/files/politika_aori_ru.pdf.

10.3. В целях направления Заказчику информации о состоянии размещения рекламы Заказчика в сети Интернет в форме SMS – сообщений Компания вправе передавать персональные данные Заказчика третьим лицам без дополнительного уведомления Заказчика. Заказчик, совершая акцепт настоящего Договора, дает информированное согласие на передачу своих персональных данных в соответствии с условиями настоящего пункта.

10.4. Компания принимает необходимые и достаточные организационные и технические меры для защиты персональной информации Заказчика от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий с ней третьих лиц.

11. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

11.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с Договором и действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. В случае нарушения Заказчиком своих гарантий, перечисленных в п. 4.2. настоящего Договора, Заказчик возмещает Компании все понесенные ею убытки, вызванные таким нарушением. В случае предъявления Компании третьими лицами каких-либо претензий в связи с размещением Информационных материалов Заказчика, возникших по причине несоблюдения и/или нарушения Заказчиком действующего законодательства Российской Федерации и гарантий, перечисленных в п. 4.2. настоящего Договора, последний обязан от своего имени и за свой счет урегулировать такие претензии, иски, основанием для предъявления которых явилось размещение рекламы Заказчика в сети Интернет, а также совершить все необходимые действия для предотвращения последующего предъявления к Компании претензий и применения штрафных санкций.

Заказчик соглашается и подтверждает свою готовность содействовать Компании в урегулировании любых претензий со стороны государственных (контрольных, надзорных) органов, вызванных размещенной рекламой Заказчика, а также возместить все убытки, включая расходы по уплате штрафов, причиненные Компании вследствие предъявления ей предписаний в результате размещения рекламы Заказчика.

11.3. В случае нарушения Заказчиком условий настоящего Договора Компания вправе приостановить оказание услуг по настоящему Договору до момента устранения Заказчиком допущенных нарушений и возмещения (компенсации) причиненных Компании таким нарушением убытков в полном объеме и/или расторгнуть настоящий Договор в установленном порядке. При расторжении Договора по указанному основанию Компания вправе путем удержания взыскать с Заказчика предъявленные в соответствии с Договором суммы неустоек и убытков.

11.4. Заказчик несет полную ответственность за сохранность своих логина и пароля доступа к лицевому счету в Службе интернет-рекламы «Aogі» и за убытки, которые могут возникнуть по причине несанкционированного использования его логина, пароля и/или канала доступа. Компания не несет ответственности и не возмещает убытки, возникшие по причине несанкционированного доступа третьих лиц к информации о счете Заказчика.

11.5. Компания не дает гарантий, за исключением прямо предусмотренном в настоящем Договоре, и не несет ответственности за несоответствие оказанных услуг конкретным целям и (или) ожиданиям Заказчика.

11.6. Компания ни при каких обстоятельствах не несет никакой ответственности по настоящему Договору за какие-либо действия/бездействие, являющиеся прямым или косвенным результатом действий/бездействия Заказчика и/или третьих лиц; какие-либо косвенные убытки и/или упущенную выгоду Заказчика и/или третьих сторон вне зависимости от того, могла ли Компания предвидеть возможность таких убытков или нет; использование (невозможность использования) и какие бы то ни было последствия использования (невозможности использования) Заказчиком выбранной им формы оплаты услуг по настоящему Договору, а равно использование (невозможность использования) Заказчиком и/или третьими лицами любых средств и способов передачи/получения информации.

11.7. Истечение срока действия настоящего Договора, равно как и его досрочное прекращение не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение, имевшее место в период действия Договора.

12. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

12.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием Обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения настоящего Договора в результате обстоятельств чрезвычайного характера, которые Стороны не могли предвидеть или предотвратить.

Под Обстоятельствами непреодолимой силы Стороны понимают внешние и чрезвычайные события, происшествия, явления, отсутствовавшие во время подписания настоящего Договора и наступившие помимо воли и желания Сторон, действия которых Стороны не могли предотвратить мерами и средствами, которые оправдано и целесообразно ожидать от добросовестно действующей Стороны. К подобным обстоятельствам, в частности, относятся война и военные действия, революции, забастовки, стихийные явления, пожары, природные катастрофы и катаклизмы, эпидемии, сбои в телекоммуникационных и энергетических сетях, действие вредоносных программ, а также недобросовестные действия третьих лиц, выразившиеся в действиях, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса каждой из Сторон, Систем размещения контекстной и баннерной рекламы и иные обстоятельства, не зависящие от воли Сторон и делающие невозможным исполнения обязательств по настоящему Договору.

12.2. Сторона по настоящему Договору, затронутая Обстоятельствами непреодолимой силы, должна в течение 3 (трех) календарных дней телеграммой или с помощью средств факсимильной связи известить другую Сторону о наступлении, виде и возможной продолжительности действия Обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих исполнению договорных обязательств.

12.3. В период действия Обстоятельств непреодолимой силы, выполнение обязательств по настоящему Договору приостанавливается, санкции за неисполнение договорных обязательств не начисляются, за исключением обязательств, не затронутых наступлением Обстоятельств непреодолимой силы. Наступление Обстоятельств непреодолимой силы при условии, что приняты установленные меры по извещению об этом другой Стороны, продлевает срок исполнения договорных обязательств на период, по своей продолжительности, соответствующий продолжительности действия Обстоятельств непреодолимой силы и разумному сроку для устранения их последствий.

12.4. Если действие Обстоятельств непреодолимой силы продолжается более 2 (Двух) месяцев, каждая Сторона имеет право расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке, известив письменно об этом другую Сторону за 10 (Десять) рабочих дней до предполагаемой даты прекращения Договора. Прекращение действия настоящего Договора не влечет прекращения обязательств Сторон по расчетам, возникших в период действия настоящего Договора и не исполненных Сторонами на дату его прекращения.

13. СРОК ДЕЙСТВИЯ, ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

13.1. Настоящий Договор считается заключенным с момента акцепта Заказчиком в соответствии с условиями настоящего Договора публичной оферты Компании согласно положениям ст. 438 ГК РФ и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств по Договору.

13.2. Соглашаясь с условиями настоящего Договора и выполняя предусмотренные действия по акцепту оферты Компании Заказчик (в т. ч. представитель Заказчика) заверяет Компанию и гарантирует:

13.2.1. достоверность сведений, в т. ч. персональных данных, при регистрации в Службе интернет-рекламы «Aori» и при оформлении платежных документов по оплате услуг;

13.2.2. добровольность заключения Договора, в т. ч. ознакомление с условиями оферты, их понимание и полное согласие с ними;

13.2.3. наличие соответствующих полномочий на заключение и исполнение настоящего Договора.

13.3. Компания вправе вносить изменения и дополнения в настоящий Договор посредством размещения соответствующей информации на сайте Компании по адресу: <http://aori.ru/>.

Заказчик настоящим соглашается с вышеизложенным порядком внесения изменений и дополнений в настоящий Договор. Изменения и дополнения к настоящему Договору, внесенные в установленном настоящим пунктом Договора порядке, вступают в силу с момента их размещения в указанном порядке и становятся обязательными для Заказчика, если иное не предусмотрено условиями настоящего Договора, по истечении 1 (одного) календарного дня с даты их размещения Компанией.

13.4. Заказчик, не согласный с изменениями или дополнениями в настоящий Договор, внесенными в порядке, предусмотренном п. 13.3. настоящего Договора, вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке на условиях, указанных в п. 13.5.3. настоящего Договора.

13.5. Настоящий Договор может быть расторгнут в следующих случаях:

13.5.1. по соглашению Сторон;

13.5.2. в случае существенного нарушения одной из Сторон условий настоящего Договора в порядке, предусмотренном действующим законодательством;

13.5.3. по инициативе любой из Сторон в одностороннем внесудебном порядке в любое время в течение срока действия настоящего Договора путем направления другой Стороне письменного уведомления не позднее, чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения Договора. В этом случае Договор будет считаться расторгнутым в дату получения Стороной уведомления другой Стороны о досрочном расторжении настоящего Договора. В случае расторжения Договора УПД за Отчетный период будут предоставлены последним днем календарного месяца, в котором было получено уведомление.

14. ПРИМЕНИМОЕ ПРАВО И ПОДСУДНОСТЬ

13.1. Настоящий Договор составлен в соответствии с законами Российской Федерации, и во всем, что прямо не урегулировано настоящим Договором, к отношениям Сторон, связанным с заключением, исполнением и прекращением настоящего Договора, будет применяться право Российской Федерации.

14.2. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть из настоящего Договора и в связи с ним, будут по возможности разрешаться путем проведения дополнительных переговоров и консультаций между Сторонами.

14.3. В случае если Стороны не смогут прийти к соглашению, споры, разногласия или требования, возникающие из настоящего Договора или в связи с ним, в том числе, касающиеся его исполнения, нарушения, прекращения или недействительности, подлежат передаче в соответствующий суд или Арбитражный суд г. Москвы.

15. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

15.1. Настоящий Договор, включая упомянутые в нем части, приложения и дополнения к настоящему Договору, размещенные на сайте <http://aori.ru/>, содержит полный объем договоренностей между Сторонами.

15.2. Настоящий Договор состоит из статей и пунктов, заголовки и нумерация которых сделаны в целях удобства при производстве ссылок на определенные условия и не влияют на толкование Договора.

15.3. Стороны соглашаются, что любые уведомления по настоящему Договору могут передаваться друг другу по электронной почте, по факсу, по почте с уведомлением о вручении или курьерской службой с подтверждением доставки. При этом Стороны соглашаются с тем, что уведомления, направленные по электронной почте, имеют силу письменных уведомлений.

15.4. В случае изменения данных Заказчика, указанных последним при регистрации (п.3.1.1. настоящего Договора), Заказчик обязан уведомить Компанию путем направления электронного письма в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с даты соответствующих изменений. В случае неисполнения Заказчиком установленной настоящим пунктом Договора обязанности все извещения, уведомления либо исполнение, направленные по известным Компании реквизитам, считаются надлежаще направленными.

15.5. Компания доводит до Заказчика информацию о любых изменениях своих реквизитов, указанных в настоящем Договоре, путем ее размещения на сайте: <http://aori.ru/> Заказчик самостоятельно отслеживает изменение Компанией любых упомянутых в настоящем Договоре реквизитов и несет ответственность за правильность их использования и применения.

15.6. Заказчик не вправе передавать (уступать) любой третьей стороне свои права и (или) обязанности по настоящему Договору без предварительного письменного согласия Компании.

15.7. Компания вправе по своему усмотрению, без согласования с Заказчиком, уступить или иным образом передать свои права по настоящему Договору третьим лицам, уведомив Заказчика о состоявшейся уступке прав посредством электронной почты не позднее 5 (пяти) банковских дней с даты такой уступки или иной передачи прав.

15.8. В случае если любое из условий и (или) положений настоящего Договора окажется/будет признано недействительным, то это не повлияет на действительность других его условий/положений и на Договор и его исполнение в целом, как если бы такое условие никогда не было частью настоящего Договора.

16. ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ

Компания: Акционерное общество «Аори.Ру»

Юридический адрес: Россия, 107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, дом 3, строение 2, этаж А2, помещение I, комната 19.

ИНН/КПП: 7709939499/770801001

Банковские реквизиты для оплаты в рублях:

Расчетный счет: 40702810038290018978

Банк: ПАО Сбербанк, г. Москва

Кор. сч.: 30101810400000000225

БИК: 044525225

ОКПО: 18901554

Банковские реквизиты для оплаты в долларах США и евро:

Расчетный счет в долларах США: 40702840601030001250

Расчетный счет в евро: 40702978201030001250

SWIFT: SJSC RU MM

Банк: SDM-BANK ОАО, Moscow, Russia

Юридический адрес банка: 125424, Moscow, Volokolamskoe shosse, bld. 73

Электронная почта: help@aori.ru

Телефон/факс службы поддержки: 8 (499) 7090559

Российская Федерация,
город Москва

Настоящее Приложение определяет условия оказания Акционерным обществом «Аори.Ру» (далее – Компания) дополнительной услуги по предоставлению доступа к Системе управления рекламой «Marilyn».

Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора на оказание услуг АО «Аори.Ру» (далее – Договор), предложение на заключение которого изложено в Оферте.

Данная редакция Приложения была введена в действие «30» сентября 2020 года и действует до момента принятия Компанией новой редакции.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для целей настоящего Приложения нижеприведенные термины и определения толкуются следующим образом:

Система управления рекламой «Marilyn» — онлайн сервис, с помощью которого Заказчик имеет возможность управлять Рекламными кампаниями в Системах размещения контекстной рекламы, в Социальных сетях и на других Интернет-сайтах, а также собирать и агрегировать статистику по таким кампаниям.

Аккаунт в Системе управления рекламой «Marilyn» - учетная запись Заказчика в Системе управления рекламой «Marilyn».

В Приложении могут быть использованы иные термины, не определенные в настоящем разделе, толкование которых будет производиться в соответствии с текстом Приложения, Договора и/или действующим законодательством РФ. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Приложения, Договора и/или в действующих нормативных актах следует руководствоваться толкованием термина, сложившимся в сети Интернет и в практике делового оборота.

2. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО НАСТОЯЩЕМУ ПРИЛОЖЕНИЮ

2.1. В соответствии с условиями настоящего Приложения Исполнитель оказывает Заказчику услугу по предоставлению доступа к Системе управления рекламой «Marilyn» (далее – Система) для размещения и управления Рекламными кампаниями Заказчика / клиентов Заказчика в сети Интернет.

2.2. Компания оказывает Заказчику услугу, предусмотренную настоящим Приложением, после совершения Заказчиком следующих действий:

2.2.1. выбор Заказчиком в Пользовательском интерфейсе Службы интернет-рекламы «Aogі» услуги по предоставлению доступа к Системе;

2.2.2. регистрация Заказчика по адресу: <http://mymarilyn.ru/> путем заполнения анкеты Заказчика, в результате чего Заказчику присваивается уникальные логин и пароль, позволяющие осуществлять доступ к Системе;

2.2.3. своевременная оплата Заказчиком стоимости услуги на условиях, в размере и порядке, предусмотренных разделом 7 Договора и настоящим Приложением.

2.3. Стоимость услуги, предусмотренной настоящим Приложением, определяется Компанией в одностороннем порядке, устанавливается в рублях РФ, с учетом налога на добавленную стоимость, но не включает в себя иные налоги и сборы, и отображается в Службе интернет-рекламы «Aogі».

2.4. Оплата стоимости услуги Компании осуществляется Заказчиком на условиях предварительной оплаты в размере 100 % (Сто процентов) стоимости услуги за

предстоящий Отчетный период. Заказчик оплачивает услуги Исполнителя в порядке, предусмотренном разделом 7 Договора.

2.5. Исполнитель в одностороннем порядке определяет объем инструментов, доступный для использования Заказчиком в Системе.

3. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

3.1. Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора, его условия вступают в действие для Сторон с момента совершения Заказчиком действий, предусмотренных п. 2.2 Приложения.

3.2. Заказчик вправе в одностороннем порядке отказаться от использования Системы, уведомив Исполнителя об этом за 15 (пятнадцать) календарных дней. По истечении указанного срока Исполнитель отключает доступ к Системе и возвращает на Лицевой счет в Службе интернет-рекламы «Aogі» неизрасходованные денежные средства.

3.3. Исполнитель с любое время вправе в одностороннем порядке пересмотреть условия настоящего Приложения в соответствии с положениями, предусмотренными п. 13.3 Договора.