

Продвижение бизнеса в летний период

Адаптация под пиковый сезон и борьба с затишьем

aori

слова имеют значение

AORI:

<https://aori.ru/>



Помогает вам продвигать свой бизнес самостоятельно



Экономит ваше время



Автоматизирует рекламу и не требует много внимания



Содержит в себе все основные настройки известных рекламных площадок



Поддерживает вашу рекламу на плаву и улучшает ее показатели

aori
слова имеют значение

Популярные тематики летом



Продвижение бизнеса в летний период: адаптация под пиковый сезон и борьба с затишьем

Путешествия и Туризм

- Ж/д-, авиа-, автобусные билеты
- Отели и гостиницы
- Туры и путёвки
- Детский отдых
- Городские рюкзаки
- пляжная одежда и обувь
- Маски и трубки для подводного плавания
- Водные лыжи, вейкбординг и кибординг
- Аренда яхт
- Водные походы
- Туристические палатки
- Туристическая посуда
- Походная мебель
- Электрические скутеры
- Горные и спортивные велосипеды
- Карты памяти для фотоаппаратов

Продвижение бизнеса в летний период: адаптация под пиковый сезон и борьба с затишьем

Жизнь за городом

- Садовые принадлежности и техника
- Озеленение, газоны
- Оснащение и мебель для дачи
- Желоба, водоотводы,
- Дождеприемники
- Скважинные насосы
- Стеновые бетонные блоки, шлакоблоки
- Шифер, оргстекло, деревянные и полимерные листы
- Черепица и другие материалы
- Климатическое оборудование для дома
- Автомобильные холодильники
- Системы вентиляции и кондиционирования
- Промышленное вентиляционное оборудование
- Ремонт промышленных кондиционеров
- Сумки-холодильники
- Водонагреватели

Продвижение бизнеса в летний период: адаптация под пиковый сезон и борьба с затишьем

Свадьба

- Организация свадеб
- Видеосъёмка
- Свадебные платья
- Свадебные причёски
- Оформление свадеб
- Свадебные букеты
- Свадебные кольца

Продвижение бизнеса в летний период: адаптация под пиковый сезон и борьба с затишьем

Топ запросов в летние месяцы

aori

слова имеют значение

Продвижение бизнеса в летний
период: адаптация под пиковый сезон
и борьба с затишьем

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЗАПРОСОВ НА МАЙ ПО ДАННЫМ WORDSTAT:

Категории, спрос на которые повышен в мае

Для каждой категории показана доля кликов в каждый месяц от всех кликов за год, %

	ЯНВ	ФЕВ	МАР	АПР	МАЙ	ИЮН	ИЮЛ	АВГ	СЕН	ОКТ	НОЯ	ДЕК
Детские лагеря	2,5	5,1	10,4	15,7	23,8	18,4	9,5	2,5	1,7	3,2	3,5	3,5
Сандалии детские	4,1	5,3	8,8	11,9	23,2	14,8	7,7	7,8	4	4,9	3,7	3,8
Оборудование для полива	5,7	7,2	12,7	16,9	22	13,1	6,4	3,8	2,9	2,7	3,3	3,4
Садовые газоны	1	1,7	5,3	13,8	21,7	17	12,5	10,9	8,7	4,6	1,8	1
Пестициды, гербициды	4,2	6,4	11,4	16,8	18,7	11,7	6,7	5,3	5	5	4,6	4,1
Садовая мебель	3,6	4,7	7,8	12,7	17,1	15,4	12,1	8,8	5,7	4,8	3,9	3,4
Велосипеды	3,1	4,4	10,1	16	17	14	11,1	8,7	5,9	4	2,8	2,8
Органические удобрения	4,5	6,8	9,5	15,5	16,9	15,3	6	5,5	5,7	5,5	5	3,8
Садовый инвентарь	4,9	6,4	11,4	15,1	16,7	11,5	7,5	5,8	5,5	5,5	5	4,7
Подоконники, откосы, отливы, москитные сетки	3,6	4,6	8	11,4	16	16	11,7	9,1	6,1	5,3	4,5	3,7
Солнцезащитные очки	4,1	6,3	12,6	15,6	15,8	12,4	9,5	8	4,6	3,9	3,7	3,5
Скейтборды	3,5	4,2	9,7	13,8	15,5	12,2	9,9	9,8	7,1	6	3,7	4,6
Водоснабжение и канализация	4,3	5,4	7,8	10,9	15,1	12,7	10,6	9	7	6,4	6,1	4,6
Насосы	5,2	6,1	8,9	11,2	15	12,5	10	8,1	6,6	6,3	5,5	4,7
Заборы, столбы, ограждения	2,9	4,2	8,4	12,6	14,6	12	10,5	10,1	9	7,8	4,8	3

ПО ДАННЫМ ЯНДЕКС.ДИРЕКТА, 2015–2017

<https://yandex.ru/adv/news/gazonokosilki-i-puteshestviya-na-cto-vyrastet-spros-letom>

Продвижение бизнеса в летний период: адаптация под пиковый сезон и борьба с затишьем



ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЗАПРОСОВ В ИЮНЕ ПО ДАННЫМ WORDSTAT:

Категории, спрос на которые повышен в июне

Для каждой категории показана доля кликов в каждый месяц от всех кликов за год, %

	ЯНВ	ФЕВ	МАР	АПР	МАЙ	ИЮН	ИЮЛ	АВГ	СЕН	ОКТ	НОЯ	ДЕК
Услуги переплёта	6,4	6,8	7	7,4	12,8	26,8	6	3,9	5,3	5	5,7	7
Газонокосилки	3,1	3,7	4,9	6,5	18,7	22	15,3	10,8	5,9	3,6	2,7	2,6
Мебель для пляжей и пансионатов	2,3	4,1	7	9,7	14,4	20,6	20	11,2	3,7	2,3	2,3	2,4
Автомобильные кондиционеры	2,2	4,2	4,9	7,8	15,5	19,7	18,9	11,8	7,8	3	2,2	2,1
Водные походы	3,1	4,7	7,7	12,9	13,8	18,2	15,7	9,7	3,9	3,3	3,2	3,6
Бассейны	5,2	6,2	7,7	8,9	12,1	18	14,6	9,4	5,1	4,4	4,3	4,2
Кондиционеры и вентиляция	3,8	5,3	8,8	10,1	12,8	17,6	14,4	10,8	4,7	4,2	3,8	3,7
Пляжная одежда и обувь	4,2	4,9	6,5	10,4	15,8	17,5	15,4	10,2	4,5	3,6	3,2	3,8
Аренда морских и речных судов	3,8	4,4	5,8	7,5	12,8	17,4	17,2	14,5	7	3,9	3,1	2,7
Аксессуары для плавания	4,8	5,6	7,1	8,1	10,9	17,3	16,4	10,3	5,4	5	4,7	4,5
Средства до и после загара	5	6	8,2	9,8	15	17,2	14,3	8,1	4,2	5,2	3,5	3,5
Мороженое	4,9	6,2	8,5	8,6	14,2	16	11,3	8,3	5,5	5	5,5	6,1
Среднее специальное образование	4,3	5,3	7,3	9,2	10,2	15,9	14,3	11,2	8,9	5,5	4,5	3,4
Средства от насекомых	4,8	4,5	5,9	7,6	11,3	14,4	11,8	11,2	7,9	7,9	6,8	5,8
Средства для посудомоечных машин	10	7,5	8	7,2	9,9	14,2	5,3	5,3	5,7	7,8	9,5	9,5

по данным ЯНДЕКС.ДИРЕКТА, 2015-2017.

<https://yandex.ru/adv/news/gazonokosilki-i-puteshestviya-na-cto-vyrastet-spros-letom>

Продвижение бизнеса в летний период: адаптация под пиковый сезон и борьба с затишьем



ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЗАПРОСОВ В ИЮЛЕ ПО ДАННЫМ WORDSTAT:

Категории, спрос на которые повышен в июле

Для каждой категории показана доля кликов в каждый месяц от всех кликов за год, %

	ЯНВ	ФЕВ	МАР	АПР	МАЙ	ИЮН	ИЮЛ	АВГ	СЕН	ОКТ	НОЯ	ДЕК
Школьная форма (оптом)	2,4	3,7	5,5	8,5	13,5	18,3	25,5	16,4	2,1	1,3	1,4	1,4
Мобильные холодильники	3,8	5,1	6,4	8,9	11,4	16,3	18,1	12,7	5,6	4,2	3,8	3,7
Соленья и маринады	3	4,3	5,3	7	9,6	11,6	15,7	11	10,1	9	8	5,5
Отдых в Турции и Израиле	4	4,4	6,4	7,8	10,2	12,6	14,8	12	11,8	6,8	5	4
Надувная мебель	6,1	5,7	6,5	7,2	9	14,1	14,6	10,2	6,6	6,3	6,2	7,5
Автобусные туры	4,7	4,5	6,2	7,7	10	13,6	14,1	10,5	6,6	7,2	7,5	7,4
Посуточная аренда загородной недвижимости	5,2	5,6	7	8,5	10,2	12,4	13,8	10,5	6,1	6,5	7,8	6,6
Высшее образование	5,8	6,2	6,9	6,9	7,6	12,9	13,8	9,6	9,6	8,8	6,4	5,5
Отдых в России и СНГ	5,1	6	7,8	8,9	10,9	13,6	13,7	10,3	6,3	6	6	5,4
Встреча и проводы в аэропорту	5,5	5	6,4	7	8,9	12,3	13,6	12,5	9,6	6,9	5,8	6,4
Походная мебель	5,3	6	7,5	10	13	13	13,4	10,8	6,5	4,9	4,2	5,4
Оборудование для производства комбикормов	7	8,3	9,7	9,8	7,8	10,3	13,3	9,4	6,2	5,6	6	6,6
Палатки туристические	7,5	7,3	7,1	7,8	9,3	12,9	13,3	8,9	5,3	5,7	7,3	7,6
Битуминозные материалы	3,6	4,5	7	9,5	11,6	12,5	13,2	12,1	10,4	7,1	5	3,6
Черепица	3,7	4,9	7,1	8,6	9,9	11,5	13	12,3	10,7	8,3	5,8	4,1

ПО ДАННЫМ ЯНДЕКС ДИРЕКТА, 2015-2017

<https://yandex.ru/adv/news/gazonokosilki-i-puteshestviya-na-cto-vyrastet-spros-letom>

Продвижение бизнеса в летний период: адаптация под пиковый сезон и борьба с затишьем



Настройка рекламной кампании к лету

aori

слова имеют значение

Продвижение бизнеса в летний период: адаптация под пиковый сезон и борьба с затишьем

СОВЕТЫ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ К ЛЕТУ

- ДОБАВЛЯЙТЕ ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОНТЕНТ НА САЙТ
- СОЗДАВАЙТЕ ОТДЕЛЬНУЮ РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ ПОД ПИКОВЫЙ ПРОДУКТ ЛИБО УСЛУГУ
- ПРОРАБАТЫВАЙТЕ КЛЮЧЕВЫЕ ЗАПРОСЫ
- СОСТАВЛЯЙТЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ

Продвижение бизнеса в летний период: адаптация под пиковый сезон и борьба с затишьем

Проработка КЛЮЧЕВЫХ запросов

aori

слова имеют значение

Продвижение бизнеса в летний период: адаптация под пиковый сезон и борьба с затишьем

ПРОРАБОТКА КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ

Слово Подобрать

Что искали с этим словом Что ещё искали

Отметьте слова для добавления Добавить →

Слово	↓ Показов в месяц
<input checked="" type="checkbox"/> туры в турция в июне	9 238
<input checked="" type="checkbox"/> тур +в турцию +в июне	8 539
<input checked="" type="checkbox"/> тур +в турцию +в июне 2018	6 253
<input checked="" type="checkbox"/> туры +в турцию +из москвы июнь	4 611
<input checked="" type="checkbox"/> туры +в турцию +из москвы июнь 2018	4 116
<input checked="" type="checkbox"/> туры +в турцию +в июне цены	3 280
<input checked="" type="checkbox"/> тур +в турцию +в июне 2018 цены	3 171
<input checked="" type="checkbox"/> горящие туры +в турцию +на июнь	1 084
<input checked="" type="checkbox"/> горящие туры +в турцию +в июне 2018	1 084
<input checked="" type="checkbox"/> туры +в турцию +на июнь +все включено	286

туры в турция в июне, тур +в турцию +в июне, тур +в турцию +в июне 2018, туры +в турцию +из москвы июнь, туры +в турцию +из москвы июнь 2018, туры +в турцию +в июне цены, тур +в турцию +в июне 2018 цены, горящие туры +в турцию +на июнь, горящие туры +в турцию +в июне 2018, туры +в турцию +на июнь +все включено

Сохранить [Очистить](#) [Упорядочить](#)

Продвижение бизнеса в летний период: адаптация под пиковый сезон и борьба с затишьем

РАБОТА С КЛЮЧЕВЫМИ СЛОВАМИ: ПРОСТАВЛЕНИЕ СТАВОК

Задать ставки для ключевых слов ?

g Поиск Правило Единая ставка

Вверху страницы ▾ + 50% ▾ , но не более 50

Автоматически обновлять ставки

я Поиск Правило Единая ставка

Объем трафика 75 ▾ + 30% ▾ , но не более 50

- Максимум трафика
- Объем трафика 100
- Объем трафика 75**
- Объем трафика 15
- Объем трафика 5

		Google	Яндекс			
Статус	Ключевое слово	Ст-ть позиций, Р.	Ставка, Р.	Объем трафика, Р.	Ставка, Р.	
<input type="checkbox"/>	g я туры в турцию в июне Группа объявлений №6	Вв. стр. 33,72 1-я стр. 27,59	50,00 л Вв. стр. +50%, макс. 50 Р	Макс 88,90 100 88,90 75 24,24 15 28,18 5 26,69	31,51 л Объем трафика 75 +30%, макс. 50 Р	
<input type="checkbox"/>	g я тур +в турцию +в июне Группа объявлений №6	Вв. стр. 9,71 1-я стр. 7,95	14,57 л Вв. стр. +50%, макс. 50 Р	Макс 88,11 100 88,11 75 24,32 15 27,99 5 26,61	31,61 л Объем трафика 75 +30%, макс. 50 Р	
<input type="checkbox"/>	g я тур +в турцию +в июне 2018 Группа объявлений №6	Вв. стр. 30,00 1-я стр. 30,00	45,00 л Вв. стр. +50%, макс. 50 Р	Макс 84,53 100 84,53 75 24,07 15 27,72 5 26,18	31,30 л Объем трафика 75 +30%, макс. 50 Р	

Бид-менеджер - позволяет удерживать ваши объявления на желаемых позициях, а так же успешно конкурировать на аукционе с другими рекламодателями

Продвижение бизнеса в летний период: адаптация под пиковый сезон и борьба с затишьем

Составление продающих объявлений

aori

слова имеют значение

Продвижение бизнеса в летний
период: адаптация под пиковый сезон
и борьба с затишьем

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА НАПИСАНИЯ ОБЪЯВЛЕНИЙ

- ТОЧНО ФОРМУЛИРУЙТЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
- СЛЕДИТЕ ЗА АКТУАЛЬНОСТЬЮ ОБЪЯВЛЕНИЙ
- ПРОВЕРЬТЕ СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ОБЪЯВЛЕНИЯ ЗАГОЛОВКУ
- СОЗДАВАЙТЕ РЕЛЕВАНТНЫЕ ЦЕЛЕВОЙ СТРАНИЦЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ
- ПРОСЛЕДИТЕ ЗА ТЕМ, ЧТОБЫ ВАШИ ОБЪЯВЛЕНИЯ ПРОШЛИ МОДЕРАЦИЮ

https://support.google.com/adwords/answer/6238020?hl=ru&ref_topic=6238025

ПРОДАЮЩИЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ

Все виды кровли! – Нашли дешевле?

Металлочерепица 228р Гибкая черепица 213р Профнастил 167р

[Купить-Недорого](#) ▼ реклама

Снизим цену! Бесплатный расчет и доставка! Скидки, спешите!

Контактная информация · +7 (800) [redacted] · пн-пт 9:00-18:00 · Москва

Купить газонокосилку. Цены ниже! – Скидки от 15%!

[Газонокосилки бензиновые](#) [Газонокосилки электрические](#) [Самовывоз](#) [Адрес](#)

[Газонокосилки](#) ▼ реклама

Самовывоз. Доставка - 0 руб.! Подарок всем! +1 ТО бесплатно!

Контактная информация · +7 (495) [redacted] · пн-пт 9:00-18:00, сб 10:00-16:00

Механическая газонокосилка Gardena 300 / cheartool.ru

[Бензиновые](#) [Электрические](#) [Косилки для высокой травы](#) [Сервисный центр](#)

[Механическая-газонок...](#) ▼ реклама

Спец предложение! Выгодные цены на газонокосилки от дилера! Звоните!

Контактная информация · +7 (495) [redacted] · пн-пт 9:00-20:00, сб 10:00-15:00

м. Авиамоторная · Москва

Продвижение бизнеса в летний период: адаптация под пиковый сезон и борьба с затишьем



ПРИЗЫВЫ К ДЕЙСТВИЮ:



БРОНИРУЙТЕ



КУПИТЕ



ПОЛУЧИТЕ СКИДКУ



СКАЧАЙТЕ ПРАЙС ЛИСТ



ЗВОНИТЕ

➤ **Повышение квалификации. Курсы – Более 50 направлений**

[Расписание курсов и семинаров](#) [Корпоративные программы](#) [Акции](#) [Отзывы](#)

[/Семинары/Тренинги](#) реклама

Лекторы - ведущие эксперты-практики. **Запишитесь!**

[Комфортные условия](#) · [Обмен опытом](#) · [20 лет на рынке](#) · [Уникальные программы](#)

[Контактная информация](#) · +7 (800) [\[phone\]](#) · пн-пт 9:00-18:00 · Москва

Забронировать отель в Москве – Бронируйте напрямую!

[Забронировать номер](#) [Ресторан](#) [СПА](#) [Проведение мероприятий](#)

[petroffpalace.mos.ru](#) реклама

Императорский отель XVIII века. СПА, шведский стол!

[Контактная информация](#) · +7 (495) [\[phone\]](#) · пн-пт круглосуточно · Москва

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ ДЛЯ ПРОДАЮЩИХ ЗАГОЛОВКОВ:

- ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФОРМУ ВОПРОС-ОТВЕТ
- ПОДСКАЖИТЕ КЛИЕНТУ, ЧТО НАДО ДЕЛАТЬ
- ДАЙТЕ ПОНЯТЬ ВЫГОДУ КЛИЕНТА
- ПРЕДЛОЖИТЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ
- ИСПОЛЬЗУЙТЕ БОЛЬШИЕ ЧИСЛА
- ИГРАЙТЕ НА СТРАХАХ



Что если мой продукт не подходит под летний сезон



Продвижение бизнеса в летний
период: адаптация под пиковый сезон
и борьба с затишьем

АДАПТАЦИЯ РК К ЛЕТУ

- РАЗРАБАТЫВАЙТЕ АКЦИИ, БОНУСЫ, СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ
- РАБОТАЙТЕ НАД УЛУЧШЕНИЕМ КОНТЕНТА НА ВАШЕМ САЙТЕ
- ТЕСТИРУЙТЕ НОВЫЕ КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ
- ПЕРЕКЛЮЧАЙТЕСЬ НА ДРУГУЮ АУДИТОРИЮ



Продвижение бизнеса в летний период: адаптация под пиковый сезон и борьба с затишьем

Почему не стоит останавливать РК?

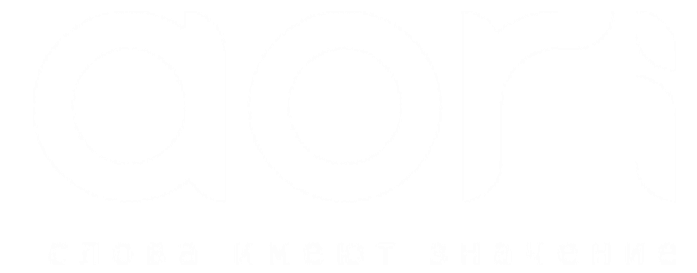
aori

слова имеют значение

Продвижение бизнеса в летний
период: адаптация под пиковый сезон
и борьба с затишьем

ПОЧЕМУ НЕ СТОИТ ОСТАНАВЛИВАТЬ РК:

- БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ НА ИЗУЧЕНИЕ ПРОДУКТА
- МЕНЬШЕ КОНКУРЕНЦИЯ
- СПОНТАННЫЕ РЕШЕНИЯ, ИМПУЛЬСИВНЫЕ ПОКУПКИ
- РОСТ ТРАФИКА И КЛИЕНТОВ



Продвижение бизнеса в летний период: адаптация под пиковый сезон и борьба с затишьем

Я уеду в отпуск, кто будет следить за кампанией?

aori

слова имеют значение

АВТОМАТИЗАЦИЯ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

- БЫСТРАЯ КОРРЕКТИРОВКА БОЛЬШОГО ОБЪЕМА ДАННЫХ
- БИД-МЕНЕДЖЕР
- РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТА
- УПРОЩЕНИЕ РАБОТЫ С БОЛЬШИМИ ОБЪЕМАМИ ДАННЫХ



Продвижение бизнеса в летний период: адаптация под пиковый сезон и борьба с затишьем

ЕДИНЬЙ АККАУНТ = МЕНЬШЕ ТРАТЫ ВРЕМЕНИ

● Контекстная реклама Яндекс.Директ и Google Ads

- Одновременный и отдельный запуск рекламной кампании на Яндекс и Google
- Текстовые объявления на поиск и графические на рекламные сети
- Автоматические стратегии управления ставками
- Аналитика кампаний с возможностью сравнения эффективности объявлений

● Facebook и Instagram

- Продвижение сайта, аккаунта социальных сетей или мероприятия Facebook
- Продвижение ваших публикаций в Facebook и Instagram
- Продвижение и увеличение охвата вашего профиля Instagram или страницы Facebook

● ВКонтакте и Одноклассники

- Одновременный и отдельный запуск рекламной кампании во ВКонтакте и Одноклассниках
- Библиотека изображений
- Библиотека готовых текстов объявлений

Тип кампании

Поиск

Сеть

Площадки

Яндекс.Директ Google Ads

Распределение бюджета между площадками: ?

Автоматическое распределение бюджета ?

ВКонтакте — 70% Одноклассники — 30% *



Фейсбук

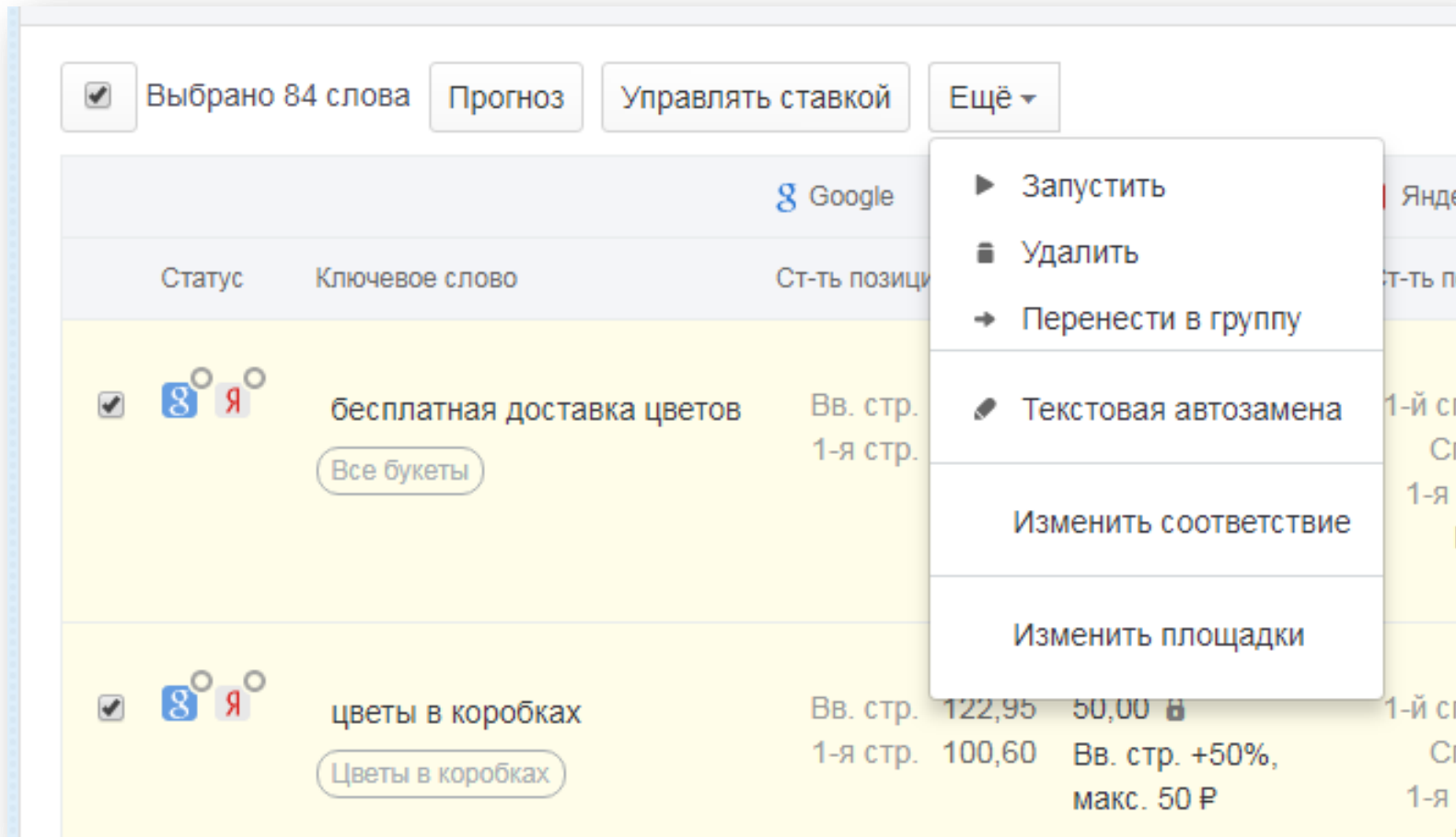
Ленты

Правый столбец

Instagram

Лента Instagrama

КОРРЕКТИРОВКА БОЛЬШОГО ОБЪЕМА ДАННЫХ



Продвижение бизнеса в летний период: адаптация под пиковый сезон и борьба с затишьем

БАЛАНСИРОВЩИК БЮДЖЕТА

? Распределение средств

Между площадками:

Автоматически

Вручную: Яндекс Google

В течение дня:

Ускоренный режим показов

Равномерный режим показов

По времени:

Распределять баланс равномерно на всё время работы кампании

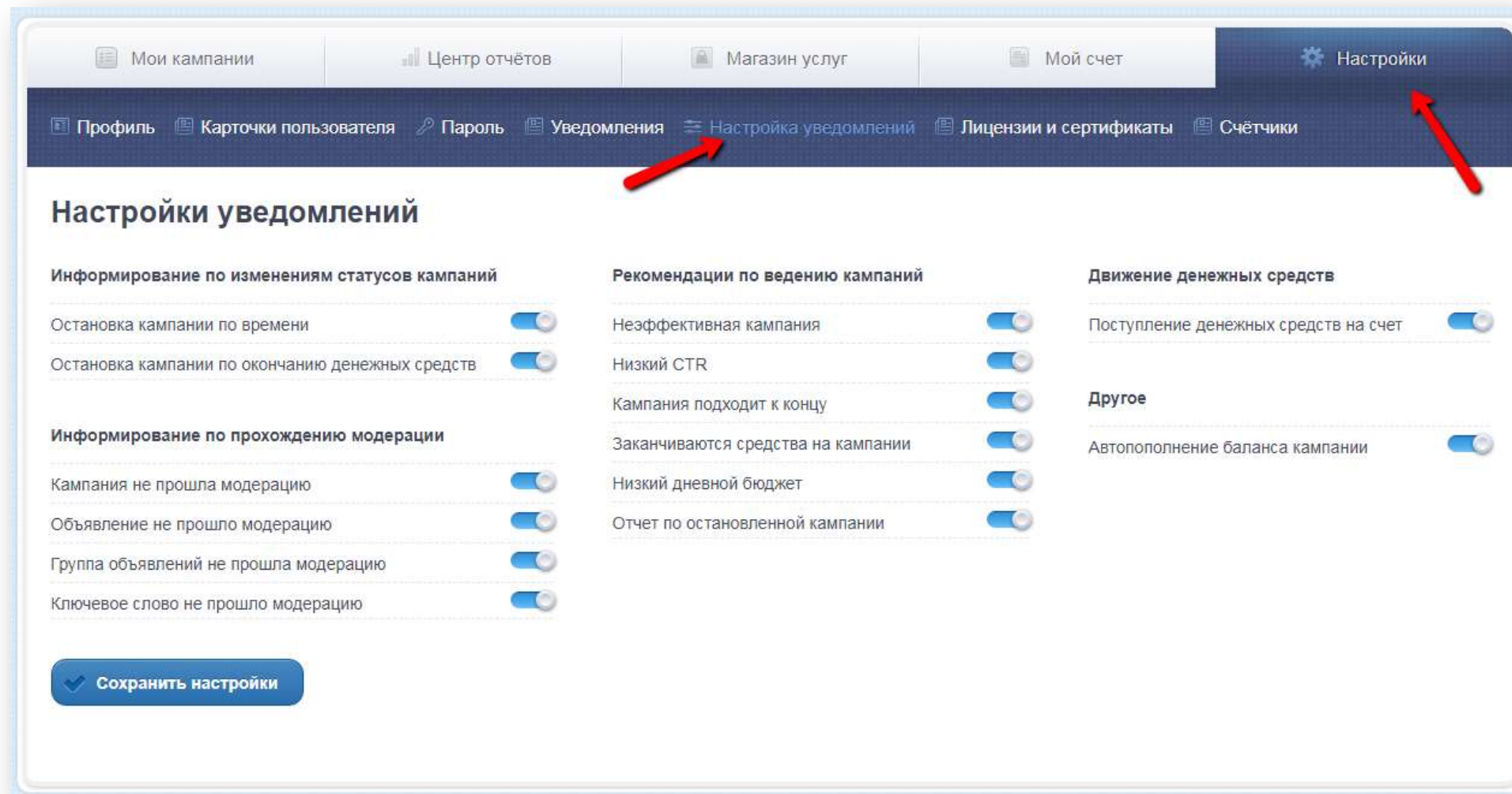
? Дневное ограничение Р

? Автопополнение баланса

Автоматически пополнять баланс кампании на Р,
когда ее баланс будет менее Р

Продвижение бизнеса в летний период: адаптация под пиковый сезон и борьба с затишьем

НАСТРОЙКА УВЕДОМЛЕНИЙ



Продвижение бизнеса в летний период: адаптация под пиковый сезон и борьба с затишьем

СТОИМОСТЬ

Минимальный бюджет на старт рекламной кампании в Aori - **10 000 РУБЛЕЙ**

Почему?

- Это оптимальная сумма, рассчитанная нашими аналитиками в 2018 году по данным статистики 425 тыс. кампаний в системе
- По данным статистики, полученной от такого бюджета уже возможно делать выводы, составлять гипотезы, выявлять тенденции
- Сумма не списывается сразу, а пополняет ваш личный счёт, и расходуется с него только на клики по вашей запущенной рекламе
- Вы в любой момент можете вернуть остаток средств, либо распределить их на необходимый вам интервал времени, если передумаете продолжать вести ранее запущенную рекламную кампанию

НАШИ УСЛУГИ

aori

слова имеют значение

Продвижение бизнеса в летний период: адаптация под пиковый сезон и борьба с затишьем

ПОЛНОЕ ВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ



ПОГРУЖАЕМСЯ В ВАШ
БИЗНЕС



ЭФФЕКТИВНО НАСТРАИВАЕМ
РЕКЛАМУ



УЛУЧШАЕМ РЕЗУЛЬТАТЫ
РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ



ПРЕДОСТАВЛЯЕМ
ПОНЯТНЫЕ ОТЧЁТЫ

Продвижение бизнеса в летний период: адаптация под пиковый сезон и борьба с затишьем

СТОИМОСТЬ УСЛУГИ

ОТ 10 000 РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ

ЗА АБСОЛЮТНО ПРОЗРАЧНОЕ ВЕДЕНИЕ ВАШЕЙ РЕКЛАМЫ ПЕРСОНАЛЬНЫМ МЕНЕДЖЕРОМ,
СЕРТИФИЦИРОВАННЫМ НА ВСЕХ ВЕДУЩИХ РЕКЛАМНЫХ ПЛОЩАДКАХ

(НА УСЛУГУ ЕСТЬ ОЧЕРЕДЬ)

Продвижение бизнеса в летний период: адаптация под пиковый сезон и борьба с затишьем

aori

БОНУС ОТ AORI

«ПОЛНОЕ ВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ» БЕЗ ОЧЕРЕДИ

ПРИСЫЛАЙТЕ ПРОМОКОД «**ФОРМУЛА_ВЕДЕНИЯ**»

НА HELP@AORI.RU

Продвижение бизнеса в летний период: адаптация под пиковый сезон и борьба с затишьем





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

help@aori.ru

<https://aori.ru/>

8 800 333 58 78

aori

слова имеют значение