

Как продвигать свой бизнес в Новогодние праздники?





ПЕРВАКОВА АЛИНА

СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-
РЕКЛАМЕ AORI

aori

слова имеют значение

Как продвигать свой бизнес в
Новогодние праздники?

ПРОГРАММА ВЕБИНАРА



НОВОГОДНИЕ
ТЕНДЕНЦИИ.
СЕЗОННЫЕ ТЕМАТИКИ



РАСЧЕТ БЮДЖЕТА



АДАПТАЦИЯ
РЕКЛАМНЫХ
КАМПАНИЙ ПОД
ПРАЗДНИК



СТОИТ ЛИ ОТКЛЮЧАТЬ
РЕКЛАМНУЮ
КАМПАНИЮ, ЕСЛИ У
ВАС НЕ СЕЗОН

Как продвигать свой бизнес в Новогодние праздники?

БУДЕМ ЗНАКОМЫ



Быстрый импорт кампаний из Яндекс.Директа и Google Adwords



Единый интерфейс для работы со всеми площадками



Автоматические стратегии управления рекламными кампаниями



Быстрая статистика и центр отчетов: данные в любых разрезах



Возможности для физических и юридических лиц

aori
слова имеют значение

Новогодние тенденции

Как продвигать свой бизнес в
Новогодние праздники?



ПОПУЛЯРНЫЕ ТЕМАТИКИ НОВОГО ГОДА



ПОДАРКИ



ОБРАЗ



ДОСУГ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ
ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ



ГДЕ ОТМЕТИТЬ



КАК ОТМЕТИТЬ: БЛЮДА,
КОНКУРСЫ, ВЕДУЩИЕ

Новогодние тенденции. Сезонные тематики

Категории, спрос на которые повышен в декабре

Для каждой категории показана доля кликов в месяц от всех кликов за год, %

категория	ЯНВ	ФЕВ	МАР	АПР	МАЙ	ИЮН	ИЮЛ	АВГ	СЕН	ОКТ	НОЯ	ДЕК
Новогодние ёлки (розница)	2,6	0,7	0,9	1,2	1	0,6	0,6	0,7	1,6	5,3	24,7	60,2
Сувениры-символы Нового года	2,6	0,5	0,3	0,3	0,2	0,4	0,4	0,7	2	6,5	27,5	58,6
Новогодние украшения (розница)	4,2	1	0,8	0,5	0,4	0,5	0,7	1,7	2,7	8,1	24,9	54,5
Билеты на новогодние представления	8,1	0,1	3,6	1,6	0,2	0,1	0,2	0,3	1,7	9,5	26,2	48,4
Фейерверки (опт и розница)	6	2,8	2,5	2,6	3,8	3,6	5,6	5,8	5	6,8	14	41,4
Иллюминация и световые декорации	3,8	3,1	2,8	3	2,7	2,4	2,6	2,4	3,6	7	25,6	41
Карнавальные костюмы	3,7	3,9	3,6	3,6	3,1	2,4	2,2	2,6	4,1	13,7	22,4	34,6
Детские коньки	21,1	7,8	2,9	1,9	1,5	1,4	1,9	2,5	3,6	5,6	16,5	33,1
Икра	7,7	6,3	6,5	5,4	3,4	3,4	3,6	4,6	6,2	8,9	14,3	29,7
Санки и снегокаты	18,4	5,9	2	0,9	1	1	1,3	2	4,3	10,1	24,5	28,7
Интерактивные и электронные игрушки	9,5	7,6	7,4	5,4	4,3	3,8	4,7	4,8	5,1	6,5	12,3	28,6
Ночники	11,7	10,3	7,5	5,3	3,8	3,5	4,2	4,9	5,8	7,7	12,1	23,2
Модели железных дорог	8,7	7,3	5,4	6,3	5,8	4,2	4,8	5,1	6	9,1	14,2	23
Умные часы для детей	4,5	4,1	4,5	5	5,3	4,9	5,9	7,4	9,9	10,8	14,8	22,9
Горные лыжи и аксессуары	20,7	14,1	8	2,7	1	0,9	1,1	1,5	3	8,1	16,6	22,3

<https://yandex.ru/adv/news/elki-optom-konki-i-remont-akkumulyatorov-na-cto-rastet-spros-u-polzovateley-runeta-zimoy>

Как продвигать свой бизнес в Новогодние праздники?



Новогодние тенденции. Сезонные тематики

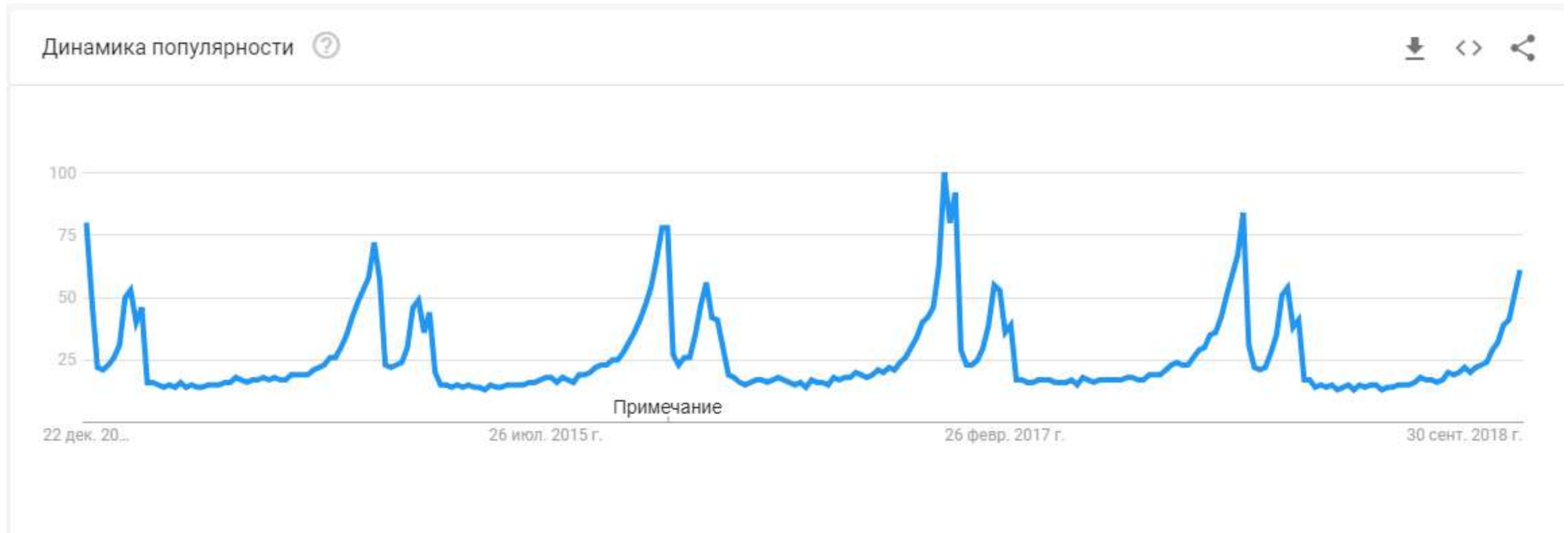
Категории, спрос на которые повышен в январе

Для каждой категории показана доля кликов в месяц от всех кликов за год, %

категория	ЯНВ	ФЕВ	МАР	АПР	МАЙ	ИЮН	ИЮЛ	АВГ	СЕН	ОКТ	НОЯ	ДЕК
Беговые лыжи	26,9	17,5	7,6	2,2	1,1	0,9	1,1	1,3	2	4,9	13,6	20,8
Вывоз снега	26,1	15,9	8	2,5	1,6	1,4	1,3	1,3	1,9	5,1	14,9	19,8
Снегоуборочные машины	24,6	10,8	3,7	1,8	1,5	1,5	1,7	2,5	4,5	9,5	18,7	19,3
Сноуборды и аксессуары	24,1	14,8	6,3	1,9	0,8	0,9	1,3	2,2	3,7	8	15,8	20,3
Коньки	22,8	11,1	4,8	2,8	2,4	2,4	2,4	3,2	4,3	6,1	15,3	22,4
Ремонт автомобильных аккумуляторов	17,7	7,6	7,1	6,6	5,5	5,2	5,2	5,9	7	10	11,7	10,6
Степперы	14,8	13,3	12,2	8,5	6,2	4,7	4,3	4,2	4,8	7,4	10,1	9,6
Установка счётчиков воды	12,7	10,9	10,3	7,9	6,4	7,5	7,9	6,9	6,7	7,2	7,7	7,7
Боулинг	12,2	10,7	10,5	6,7	5,4	5,3	5,7	6,7	7	9,7	11	9,3
Компьютерные курсы	12,1	9,1	9,3	7,3	6	5,8	5,2	7,3	9,6	10,3	9,2	8,8
Беговые дорожки	12	11,1	10,3	8,6	6,6	5,5	5,3	5,6	6,4	8,4	10	10,2
Пульмонология	11,7	10,3	9,7	8,6	7,5	6,1	6,1	6,6	7,8	9,1	8,5	8,2
Строительные фены	11,3	10,2	10,3	8,7	7,5	6,3	6,2	5,8	6,5	7,8	9,4	9,9
Билеты в кино	11,3	9,1	9,2	7,4	6,6	7,8	7	7,2	7,6	9,3	9,4	8,3
Пирометры	11,2	9,8	9,2	7,7	6,2	5,5	5,5	5,9	7,4	9,5	10,9	11

<https://yandex.ru/adv/news/elki-optom-konki-i-remont-akkumulyatorov-na-chto-rastet-spros-u-polzovateley-runeta-zimoy>

КАК ПОНЯТЬ В СЕЗОНЕ ВЫ, ЛИБО НЕТ

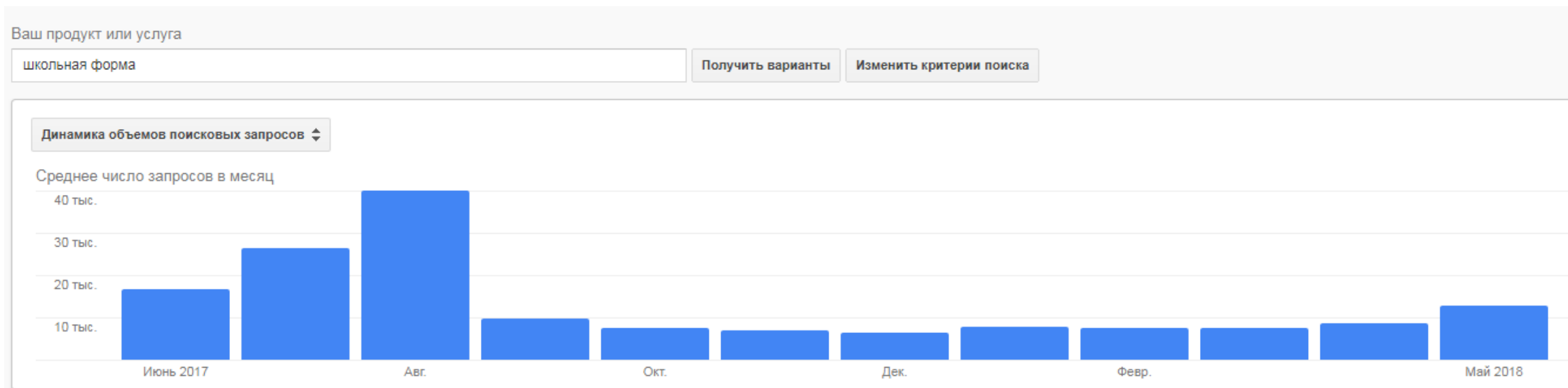


<https://trends.google.ru/trends/explore?date=today%205-y&geo=RU&q=%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B8>

Как продвигать свой бизнес в Новогодние праздники?

aori

КАК ПОНЯТЬ В СЕЗОНЕ ВЫ, ЛИБО НЕТ



https://adwords.google.com/intl/ru_ru/home/tools/keyword-planner/

GOOGLE KEYWORD PLANNER

<input type="checkbox"/> Ключевое слово	Макс. цена за клик	Клики	Показы	Стоимость	CTR	Сред. цена за клик	Сред. поз.
<input type="checkbox"/> детская школьная форма	110,78 руб.	2,02	16,77	26,93 руб.	12,0 %	13,34 руб.	1,00
<input type="checkbox"/> купить школьную форму	110,78 руб.	17,59	146,34	372,38 руб.	12,0 %	21,17 руб.	1,01
<input type="checkbox"/> школьная форма	110,78 руб.	353,30	2 944,20	5 609,90 руб.	12,0 %	15,88 руб.	1,01
<input type="checkbox"/> школьная форма для девочек	110,78 руб.	12,08	93,13	234,21 руб.	13,0 %	19,40 руб.	1,01
<input type="checkbox"/> школьная форма к 1 сентября	110,78 руб.	0,00	0,00	0,00 руб.	–	–	–
Итого		384,99	3 200,45	6 243,42 руб.	12,0 %	16,22 руб.	1,01

Строк на странице: 30 1–5 из 5 ключ. сл. |< < > >|

https://adwords.google.com/intl/ru_ru/home/tools/keyword-planner/

КАК ПОНЯТЬ В СЕЗОНЕ ВЫ, ЛИБО НЕТ

Яндекс

[подбор слов](#)

услуги юриста

Подобрать

По словам

По регионам

История запросов

[Все регионы](#)

История показов по фразе «услуги юриста»

Группировать по:

месяц

неделя

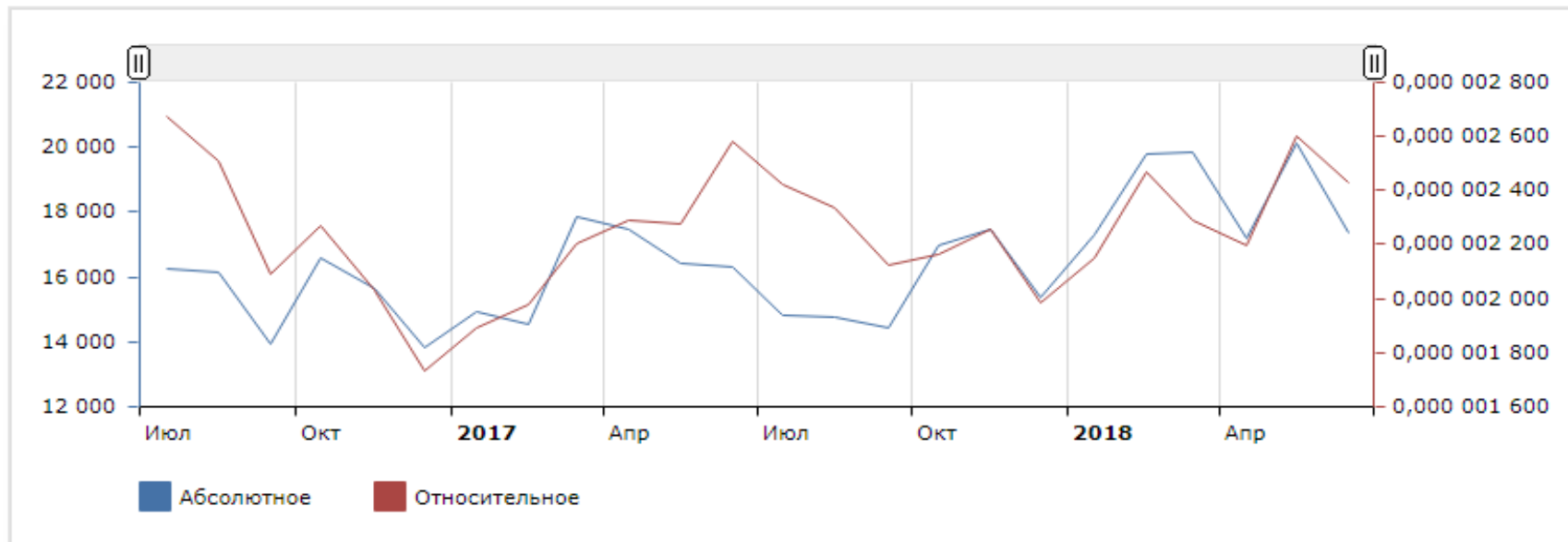
Все

Десктопы

Мобильные

Только телефоны

Только планшеты



<https://wordstat.yandex.ru/>

РАСЧЕТ МЕДИАПЛАНА

Яндекс

План рекламной кампании "Новая"

Срок кампании: месяц

Площадки: все

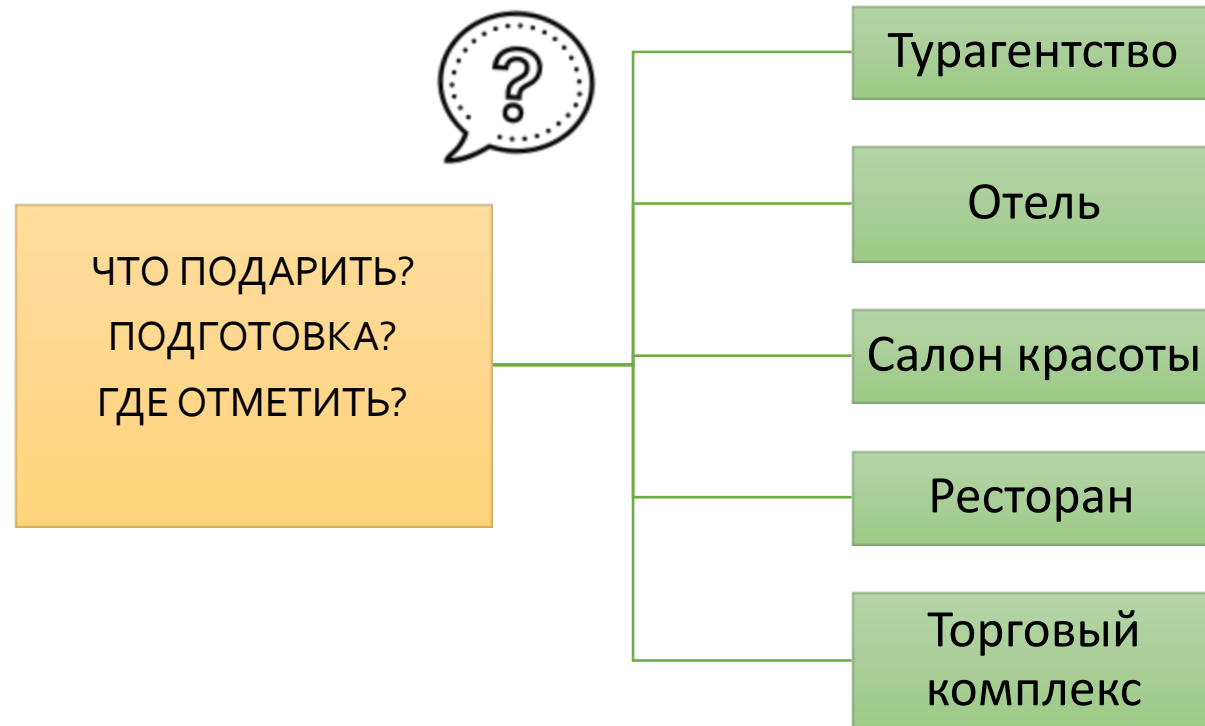
Валюта: российские рубли

Регионы показа: Москва и область

Места размещения рекламных материалов		Рекламный носитель	Время размещения	Показы рекламных материалов (прогноз)		Переходы	Средняя цена за клик, руб.		Стоимость за кампанию**, руб.
				в день	всего				
Директ	По фразам*	текстовый блок 35+81 символ	по мере расхода бюджета, примерно месяц	59	1772	459	97,34	объёма трафика 100	44677,90
Директ	По фразам*	текстовый блок 35+81 символ	по мере расхода бюджета, примерно месяц	59	1765	427	86,74	объёма трафика 85	37036,40
Директ	По фразам*	текстовый блок 35+81 символ	по мере расхода бюджета, примерно месяц	59	1767	407	79,23	объёма трафика 62	32248,00
Директ	По фразам*	текстовый блок 35+81 символ	по мере расхода бюджета, примерно месяц	40	1204	35	29,29	объёма трафика 9	1025,20
Директ	По фразам*	текстовый блок 35+81 символ	по мере расхода бюджета, примерно месяц	39	1177	34	25,43	объёма трафика 5	864,70

<https://wordstat.yandex.ru/>

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПРОДУКТА В КАЧЕСТВЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ЦА



СОВЕТЫ ПО ПОДГОТОВКЕ К СЕЗОНУ:

- СОЗДАВАЙТЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, АКЦИИ, БОНУСЫ
- ДОБАВЛЯЙТЕ ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОНТЕНТ НА САЙТ
- ПОДКЛЮЧАЙТЕ И ТЕСТИРУЙТЕ НОВЫЕ КАНАЛЫ
- ПРОГНОЗИРУЙТЕ БЮДЖЕТ
- ПОДКЛЮЧАЙТЕ АВТОМАТИЗАЦИЮ



Создание рекламной кампании

Как продвигать свой бизнес в
Новогодние праздники?



СОВЕТЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ РК:

- СОЗДАВАЙТЕ ОТДЕЛЬНУЮ КАМПАНИЮ ПОД СЕЗОН
- ВЫБИРАЙТЕ БЫСТРЫЙ СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТРАФИКА: КОНТЕКСТ, ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА
- ПРОРАБАТЫВАЙТЕ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА, ПОВЫШАЙТЕ СТАВКИ
- ДОБАВЛЯЙТЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ И КРЕАТИВЫ ПО ТЕМЕ
- ЗАПУСКАЙТЕ КАМПАНИЮ МИНИМУМ ЗА НЕДЕЛЮ

Как продвигать свой бизнес в Новогодние праздники?

ПРИМЕР ОБЪЯВЛЕНИЙ

Подарок Жене На Новый Год | Ужин Над Москвой.

Реклама

8 (

Романтический ужин для Вас двоих! Шикарный вид с 58 этажа башни Москва-Сити. Роскошные апартаменты. Телескоп. Фотограф. Романтический интерьер. Удобства: Оформление розами, Фонарики, Уютные пледы, Плетёная мебель, Экран 3x2.

Фотосессия · Полное уединение · Напитки и фрукты · Музыкальное сопровождение

Колонка с [redacted] | Идеальный подарок на Новый год

Реклама

Умная ТВ-приставка с Алисой внутри! Дарим год подписки Яндекс.Плюс! Поддержка видео 1080p. Сочный звук 50 Вт. Голосовое управление.

Серебристо-белая · Черная

Встречай Новый год за городом | Усадьба « [redacted] »

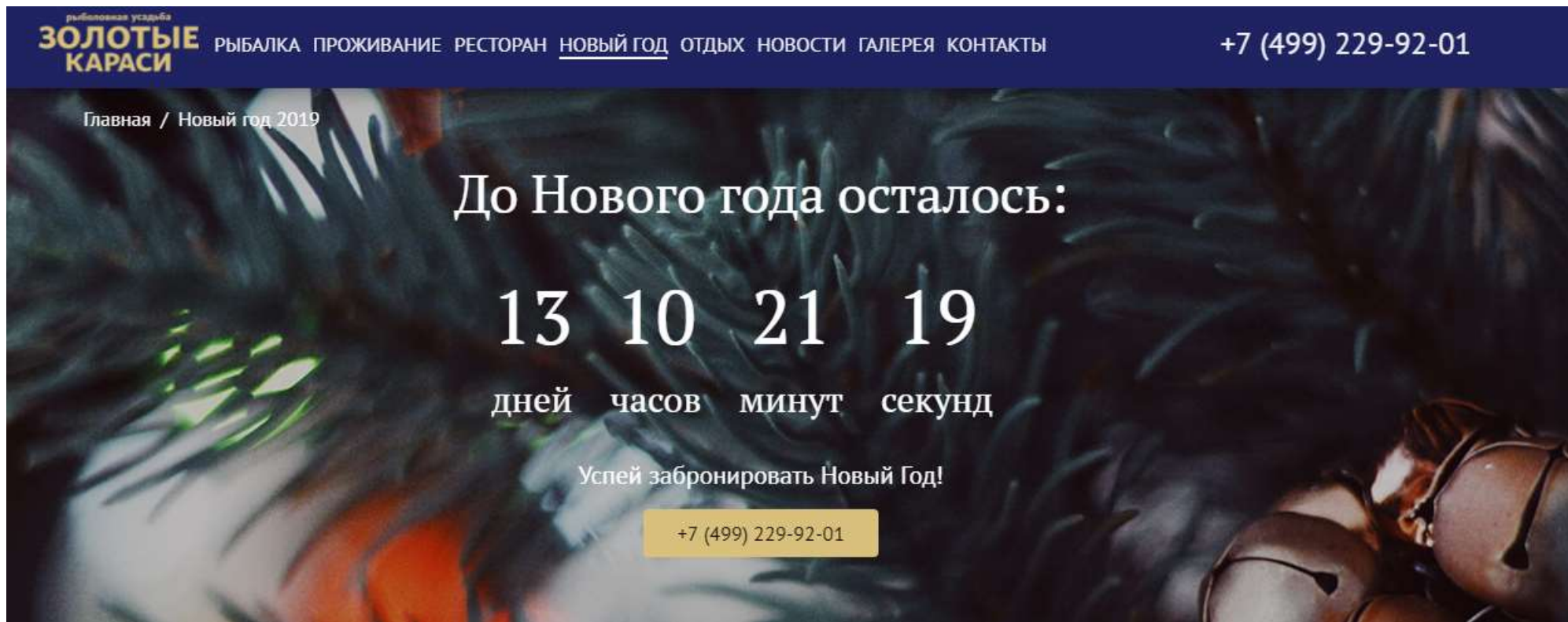
Реклама

8 (964) 646-77-17

Развлекательная программа, проживание в гостевых домах с 31.12 по 3.01, праздничное меню! Щелковский район. 40 км от МКАДа.

Где мы находимся · Гостевые дома · Ресторан

АДАПТАЦИЯ САЙТА



ОШИБКИ:

что приготовить на новый год   

Все Картинки Новости Видео Покупки Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 32 100 000 (0,31 сек.)

Новый год с детьми за городом | Новый год в коттедже | heliopark.ru

Реклама www.heliopark.ru/ ▼

Все включено: банкет, подарки, шоу-программы, анимация, артисты, каток. Бронируй.

Волшебная новогодняя ночь. Шоу-программы. Все включено. Wellness-center. Звоните.

[О Компании](#) · [Конференции И Банкеты](#) · [Отели HelioPark](#) · [Специальные Предложения](#)

[📍 ул. Лермонтова, 1, Звенигород, Московская область](#)

Если у вас не сезон

Как продвигать свой бизнес в
Новогодние праздники?



ПОЧЕМУ НЕ СТОИТ ОСТАНАВЛИВАТЬ РК В ПРАЗДНИКИ

- БЫСТРАЯ РЕАКЦИЯ НА АКЦИИ, ИМПУЛЬСИВНОЕ ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ
- РОСТ ТРАФИКА И КЛИЕНТОВ
- БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ НА ИЗУЧЕНИЕ ПРОДУКТА
- МЕНЬШЕ КОНКУРЕНЦИЯ



Как продвигать свой бизнес в Новогодние праздники?

Как же отдохнуть в праздники?

Как продвигать свой бизнес в
Новогодние праздники?



АВТОМАТИЗАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

- БЫСТРАЯ КОРРЕКТИРОВКА БОЛЬШОГО ОБЪЕМА ДАННЫХ
- БИД-МЕНЕДЖЕР
- РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТА
- УПРОЩЕНИЕ РАБОТЫ С БОЛЬШИМИ ОБЪЕМАМИ ДАННЫХ



БАЛАНСИРОВЩИК БЮДЖЕТА

❓ Распределение средств

Между площадками:

Автоматически

Вручную: Яндекс Google

В течение дня:

Ускоренный режим показов

Равномерный режим показов


❓ Ставка на мобильные устройства

Установить ставки для мобильных устройств в размере от ставок на настольные компьютеры и ноутбуки

БИД-МЕНЕДЖЕР


Бид-менеджер – позволяет удерживать ваши объявления на желаемых позициях, а так же успешно конкурировать на аукционе с другими рекламодателями

Задать ставки для ключевых слов ?

 **Поиск** Правило Единая ставка

Вверху страницы ▾ + 50% ▾ , но не более 50

Автоматически обновлять ставки

 **Поиск** Правило Единая ставка

Объем трафика 75 ▾ + 70% ▾ , но не более 70

Автоматически обновлять ставки

НАСТРОЙКА УВЕДОМЛЕНИЙ

Мои кампании | Центр отчётов | Магазин услуг | Мой счет | **Настройки**

Профиль | Карточки пользователя | Пароль | Уведомления | **Настройка уведомлений** | Лицензии и сертификаты | Счётчики

Настройка уведомлений

Информирование по изменениям статусов кампаний

- Остановка кампании по времени
- Остановка кампании по окончанию денежных средств

Информирование по прохождению модерации

- Кампания не прошла модерацию
- Объявление не прошло модерацию
- Группа объявлений не прошла модерацию
- Ключевое слово не прошло модерацию

Рекомендации по ведению кампаний

- Неэффективная кампания
- Низкий CTR
- Кампания подходит к концу
- Заканчиваются средства на кампании
- Низкий дневной бюджет
- Отчет по остановленной кампании

Движение денежных средств

- Поступление денежных средств на счет

Другое

- Автопополнение баланса кампании

Сохранить настройки

БОНУС

aori

слова имеют значение

Как продвигать свой бизнес в
Новогодние праздники?

ПОЛНОЕ ВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ



ПОГРУЖАЕМСЯ В ВАШ
БИЗНЕС



ЭФФЕКТИВНО НАСТРАИВАЕМ
РЕКЛАМУ



УЛУЧШАЕМ РЕЗУЛЬТАТЫ
РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ



ПРЕДОСТАВЛЯЕМ
ПОНЯТНЫЕ ОТЧЁТЫ

СТОИМОСТЬ УСЛУГИ

ОТ 10 000 РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ

ЗА АБСОЛЮТНО ПРОЗРАЧНОЕ ВЕДЕНИЕ ВАШЕЙ РЕКЛАМЫ ПЕРСОНАЛЬНЫМ
МЕНЕДЖЕРОМ, СЕРТИФИЦИРОВАННЫМ НА ВСЕХ ВЕДУЩИХ РЕКЛАМНЫХ ПЛОЩАДКАХ

(НА УСЛУГУ ЕСТЬ ОЧЕРЕДЬ)

БОНУС ОТ AORI

«ПОЛНОЕ ВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ» БЕЗ ОЧЕРЕДИ

ПРИСЫЛАЙТЕ ПРОМОКОД **«ФОРМУЛА_ВЕДЕНИЯ»**

НА HELP@AORI.RU

НАШИ УСЛУГИ

aori

слова имеют значение

Как продвигать свой бизнес в
Новогодние праздники?

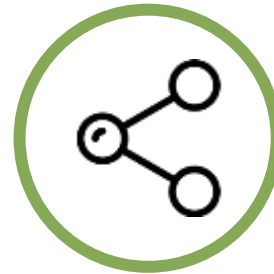
СОЗДАНИЕ САЙТА-ВИЗИТКИ



РАЗРАБОТКА САЙТА-
ВИЗИТКИ ПОД КЛЮЧ



ЭФФЕКТИВНЫЙ И
ПРОДАЮЩИЙ ДИЗАЙН



ЛЕГКОСТЬ В
ПРОДВИЖЕНИИ



БЫСТРЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Как продвигать свой бизнес в Новогодние праздники?

aori

СТОИМОСТЬ

ОТ 3000 РУБЛЕЙ

СТОИМОСТЬ СОЗДАНИЯ ЛЕНДИНГА ЗАВИСИТ ОТ СЛОЖНОСТИ ПРОЕКТА И РАССЧИТЫВАЕТСЯ
ИНДИВИДУАЛЬНО



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

aori

слова имеют значение

Как продвигать свой бизнес в
Новогодние праздники?