

Оптимизация и настройка рекламных кампаний к майским праздникам. Как получить максимальную выгоду

Будем знакомы!



Быстрый импорт кампаний из Яндекс.Директа и Google Adwords



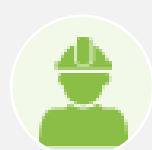
Единый интерфейс для работы со всеми площадками



Автоматические стратегии управления рекламными кампаниями



Быстрая статистика и центр отчетов: данные в любых разрезах



Возможности для физических и юридических лиц

Основные тенденции запросов на апрель-май по данным WordStat:

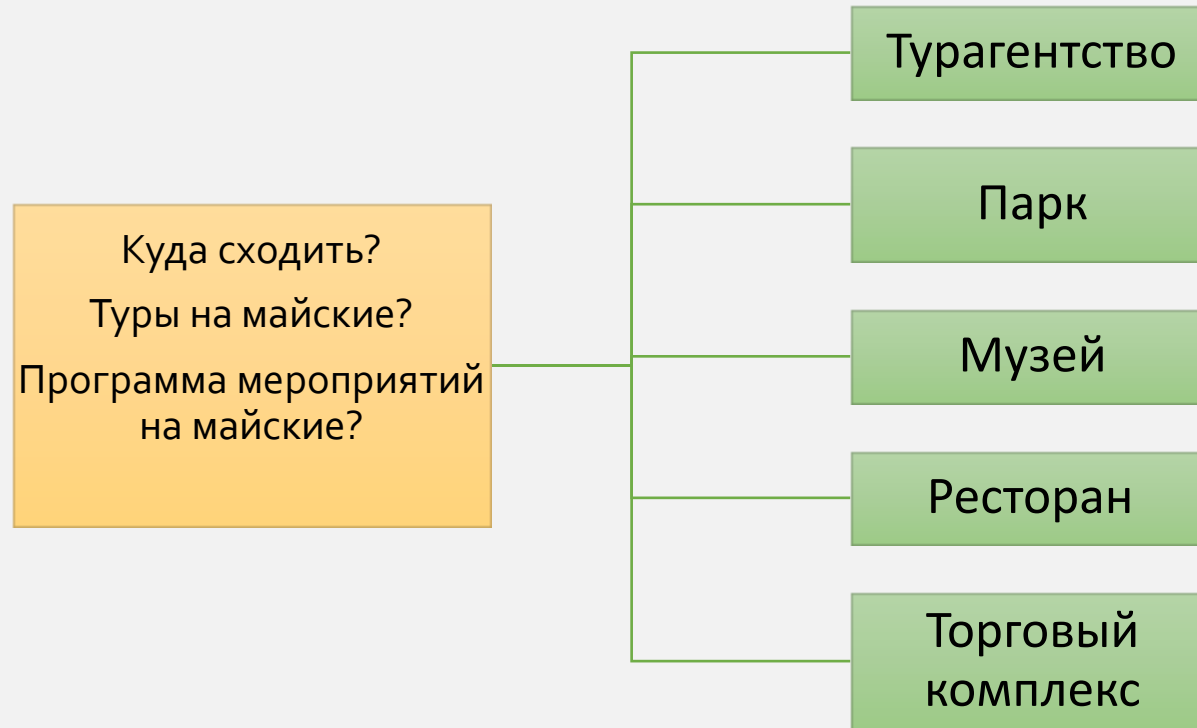
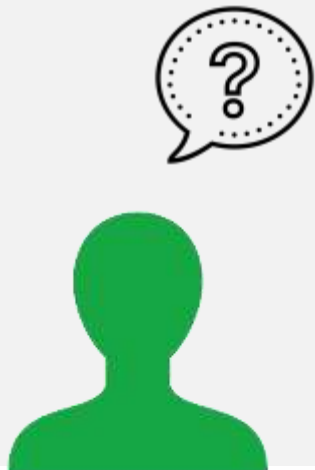


Категории, спрос на которые повышен в апреле

Для каждой категории показана доля кликов в каждый месяц от всех кликов за год, %

	АПР	МАЙ	ИЮН	ИЮЛ	АВГ	СЕН	ОКТ	НОЯ	ДЕК
Оборудование для орошения и полива (оптом)	22,6	12,6	8,5	3,7	2,2	1,7	3,2	3,3	3,2
Детские велосипеды	19,7	16,1	11,5	9,2	6,8	4,5	3,2	2,8	3,3
Детские роликовые коньки	19,2	15,3	11,6	7,7	5,7	3,8	3,2	3,6	6,7
Теплицы и парники	18,3	11,7	3,9	2,5	3,2	5,9	7,0	5,3	4,5
Спутниковое и кабельное оборудование для ТВ (оптом)	17,8	9,0	5,3	6,8	7,4	7,0	6,0	6,6	6,1
Товары для выпускного вечера	17,0	16,2	6,1	1,9	2,2	5,9	8,0	7,0	5,2
Минеральные и органические удобрения	16,7	15,8	11,1	7,5	5,9	6,7	5,7	5,1	4,0
Грунты	16,5	15,4	8,7	6,9	8,0	9,4	8,1	4,9	3,9
Катамараны	16,0	10,1	13,1	8,7	7,4	4,5	4,4	3,8	3,4
Рассада, саженцы, озеленение	15,1	9,5	6,0	5,6	6,9	9,4	9,3	6,0	5,1
Налоговая помощь юридическим лицам	15,0	6,2	5,7	5,4	4,1	6,4	7,6	9,0	7,1
Оборудование для автомоек	14,9	10,6	7,1	6,2	5,4	5,6	6,7	8,0	6,8
Ритуальные изделия	14,3	12,1	9,7	9,0	8,1	7,7	6,0	5,9	5,2
Ландшафтный дизайн и проектирование	14,3	13,4	10,2	9,0	8,1	7,7	6,6	4,8	3,4
Услуги ремонта, монтажа, наладки оборудования	14,2	13,2	11,3	9,9	9,2	7,4	6,9	4,7	4,1

Позиционирование продукта в качестве решения проблемы ЦА



Почему не стоит останавливать РК на праздники:



Больше
времени на
изучение
продукта



Меньше
конкуренция



Спонтанные
решения,
импульсивные
покупки



Рост
трафика и
клиентов

Советы по подготовке к майским праздникам



Создавайте предложения, акции, бонусы



Добавляйте информационный контент на сайт




Подключайте новые каналы




Подключайте автоматизацию

Контекстная реклама в сетях Яндекса и Google:




Клиенты + Сделки CRM-система для учета клиентов и потенциальных продаж. 30 дней бесплатно!
[Попробовать бесплатно 30 дней](#) - [Связь с телефоном](#) - [Возможности CRM](#)




Купить купальник!
Интернет магазин купальников. Заходите!

Контекстная реклама в Webit
Уникальные решения оптимизации кампаний от специалистов. Бюджет от 100000
webit.ru Москва



Интернет-магазин купальников
Купить женский купальник со скидкой до 60%! Доставка и примерка
Адрес и телефон



Интернет-магазин танкини!
Стильные танкини из Германии от 1399р. Акция: Бесплатная доставка! Спешите!
Адрес и телефон

- Настройка аудитории
- Больше показов, меньше CTR
- Повышение узнаваемости бренда
- Показы заинтересованной аудитории

Таргетированная реклама в социальных сетях

The image shows a screenshot of a social media advertising interface. On the left, there is a sidebar with a star icon and the word "Тематики" (Topics). Below it is a list of topics: Авто/мото, Финансовые услуги, Недвижимость, Туризм и путешествия, Спорт, Развлечения и досуг, Образование и работа, Продукты и напитки, Культура и искусство, Красота и здоровье, Мода, and Телекоммуникация. A green button "Добавить тематику" (Add topic) is at the bottom of the list.

In the center, a white dialog box titled "Выберите цель кампании" (Select campaign goal) has four radio button options: "Протестировать систему" (Test system), "Продать товар или услугу" (Sell goods or services), "Увеличить посещаемость сайта и известность марки" (Increase website traffic and brand awareness), and "Управлять рекламой вручную" (Manage advertising manually).

Overlaid on the interface is a blue dialog box with several sections:

- Геотаргетинг** (Geotargeting): Includes a button with a star icon, the text "Районы: Все; Метро: Все; Улицы: Все" (Districts: All; Metro: All; Streets: All), and an "Изменить" (Change) link. Below it is a note: "Уточните заданный вами ранее геотаргетинг до уровня районов, улиц и станций метро." (Clarify the geotargeting you specified earlier to the level of districts, streets, and metro stations).
- Учебные заведения** (Educational institutions): Includes a button with a star icon, the text "Все" (All), and an "Изменить" (Change) link. Below it is a note: "Укажите, выпускники и учащиеся каких учебных заведений являются для вас наиболее привлекательной аудиторией." (Specify which educational institutions' graduates and students are the most attractive audience for you).
- Профессия** (Profession): Includes a button with a star icon, the text "Все" (All), and an "Изменить" (Change) link. Below it is a note: "Укажите, представители каких профессий являются для вас наиболее привлекательной целевой аудиторией." (Specify which professions' representatives are the most attractive target audience for you).
- Браузеры** (Browsers): Includes a button with a star icon, the text "Все" (All), a dropdown menu labeled "Выберите браузер" (Select browser), and a green "Добавить" (Add) button.

- Выбор стратегии РК
- Подбор тематики
- Настройка целей и стратегии
- Настройка геотаргетинга
- Примерный охват за месяц
- Настройка точной аудитории

Пример объявления

Где провести майские праздники?



В нашем отеле вас ждут незабываемые праздничные дни.

- Сфера бизнеса: отели и услуги трансфера
- Возрастные ограничение: 18+
 - Гео: Москва и мос.обл.
- ЦА: мужчины и женщины от 18-55 лет, в браке, помолвлены, есть пара

Потенциальная аудитория вашей рекламы

ВКонтакте:	3 625 347
Рекомендуемая ставка:	52.79
Одноклассники:	5 901 000
Рекомендуемая ставка:	29.64

[Применить](#)

Я уеду на дачу, кто будет следить за кампанией?



Автоматизация контекстной рекламы



Быстрая корректировка большого объема данных



Бид-менеджер



Распределение бюджета



Упрощение работы с большими объемами данных



Единый аккаунт = меньше траты времени

● Режим Standard

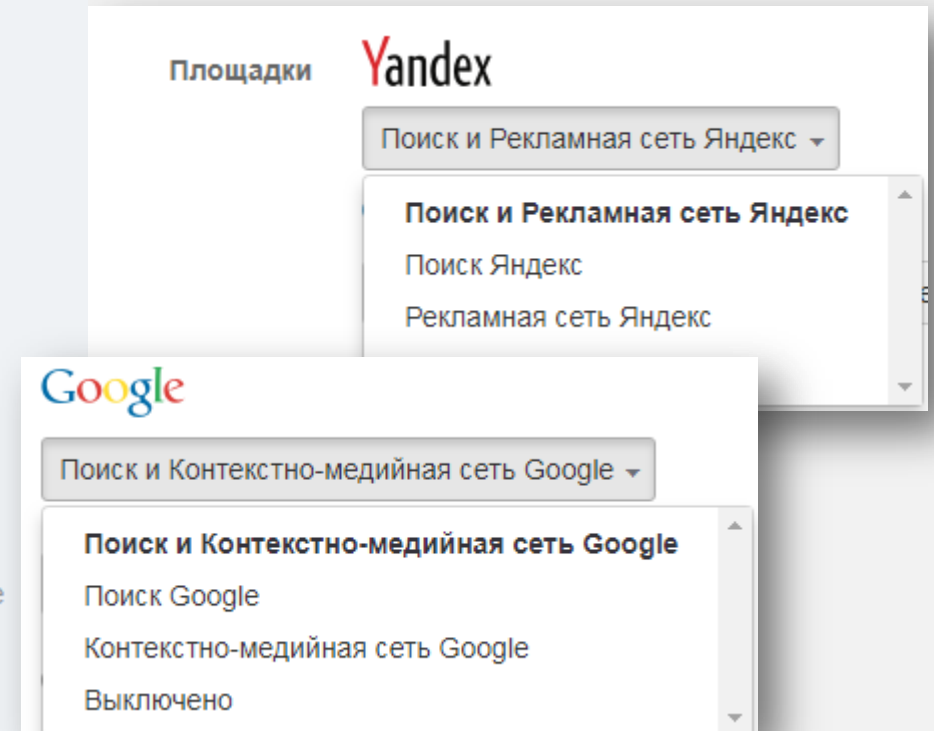
- Подбор ключевых и минус-слов во всех поисковых системах
- Автоматическое управление ставками с помощью стратегии
- Возможность создания до 1 000 групп объявлений
- Система аналитики с возможностью сравнения эффективности объявлений
- Ручное управление и максимально гибкие настройки

● Social

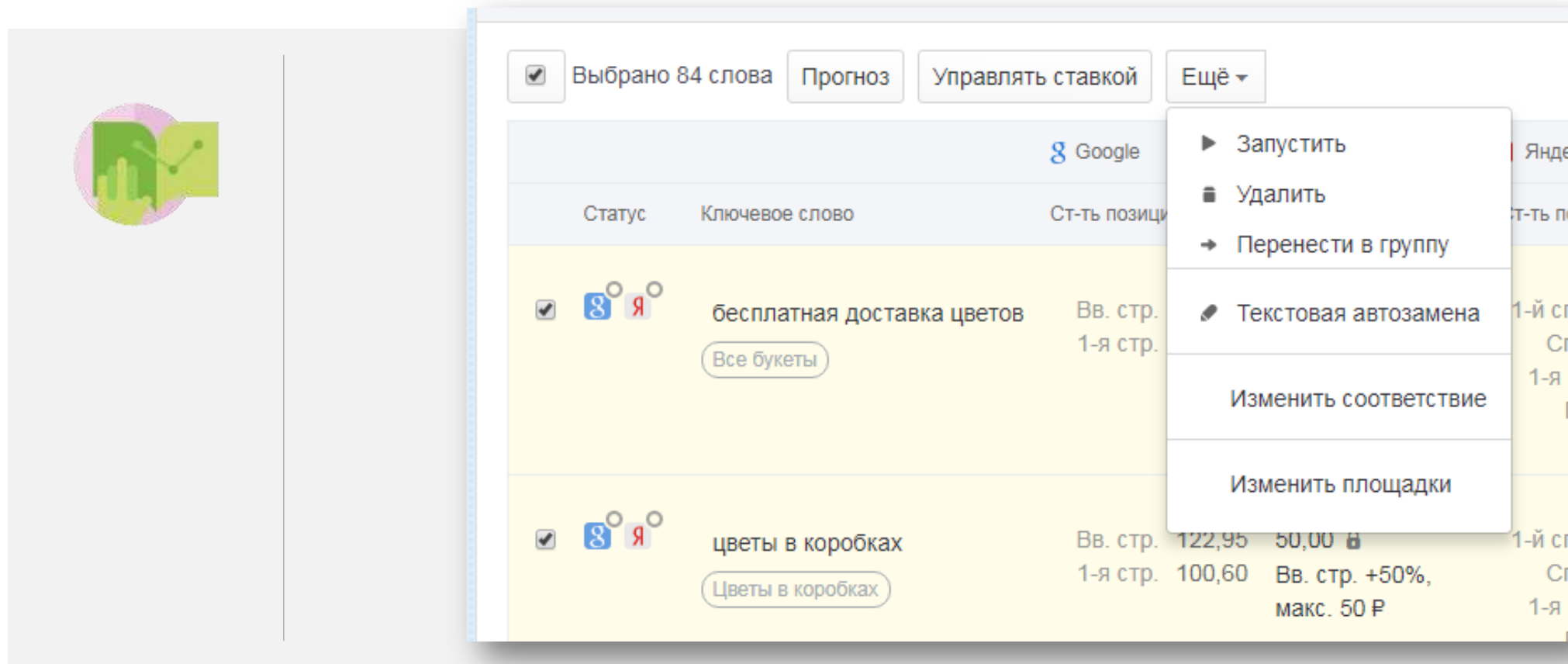
Текстово-графические блоки в Facebook, ВКонтакте, Одноклассниках. Бесплатная библиотека изображений и текстов объявлений.

● Facebook + Instagram

Продвижение в ленте новостей, привлечение пользователей на страницу. Автоматическое управление ставками. Возможность загрузки видео и создания галереи изображений.



Корректировка большого объема данных



The screenshot displays a Google Ads interface with a list of keywords. At the top, there are buttons for "Выбрано 84 слова", "Прогноз", "Управлять ставкой", and "Ещё". A context menu is open over the "Ещё" button, listing actions: "▶ Запустить", "🗑 Удалить", "➔ Перенести в группу", "✎ Текстовая автозамена", "Изменить соответствие", and "Изменить площадки". The keyword list includes:

Статус	Ключевое слово	Ст-ть позиц
<input checked="" type="checkbox"/>	бесплатная доставка цветов (Все букеты)	Вв. стр. 1-я стр.
<input checked="" type="checkbox"/>	цветы в коробках (Цветы в коробках)	Вв. стр. 122,95 50,00 1-я стр. 100,60 Вв. стр. +50%, макс. 50 Р

Балансировщик бюджета



? Распределение средств

Между площадками:

- Автоматически
- Вручную: Яндекс Google

В течение дня:

- Ускоренный режим показов
- Равномерный режим показов

? Ставка на мобильные устройства

Установить ставки для мобильных устройств в размере от ставок на настольные компьютеры и ноутбуки

Бид-менеджер:

Задать ставки для ключевых слов ?

g Поиск **Правило** Единая ставка

Вверху страницы ▾ + 50% ▾ , но не более 50

Автоматически обновлять ставки

Я Поиск **Правило** Единая ставка













Первое место в спецразмещении ▾ + 40% ▾ , но не более 150

Автоматически обновлять ставки

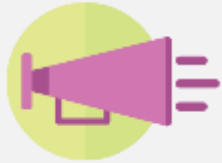
Применить ставки

Отменить

Бид-менеджер – позволяет удерживать ваши объявления на желаемых позициях, а так же успешно конкурировать на аукционе с другими рекламодателями

		g Google		Я Яндекс	
Статус	Ключевое слово	Ст-ть позиций, Р.	Ставка, Р.	Ст-ть позиций, Р.	Ставка, Р.
<input type="checkbox"/>	 кемер тур дешево Турция Кемер	Вв. стр. 35,27 1-я стр. 21,22	45,85  Вв. стр. +30%, макс. 60 Р	1-й спец. 66,76 Спец. 36,91 1-я гар. 28,09 Гар. 22,66	51,67  спец. +40%, макс. 100 Р
<input type="checkbox"/>	 отели кемера 5 звезд Турция Кемер	Вв. стр. 25,73 1-я стр. 13,89	33,45  Вв. стр. +30%, макс. 60 Р	1-й спец. 167,05 Спец. 98,11 1-я гар. 68,26 Гар. 33,25	100,00  спец. +40%, макс. 100 Р
<input type="checkbox"/>	 турция кемер resort Турция Кемер	Вв. стр. 150,70 1-я стр. 150,70	60,00  Вв. стр. +30%, макс. 60 Р	1-й спец. 59,03 Спец. 59,03 1-я гар. 18,32 Гар. 13,16	82,64  спец. +40%, макс. 100 Р
<input type="checkbox"/>	 кемер турция отели 5 Турция Кемер	Вв. стр. 72,16 1-я стр. 72,16	60,00  Вв. стр. +30%, макс. 60 Р	1-й спец. 103,27 Спец. 63,37 1-я гар. 42,07 Гар. 23,34	88,72  спец. +40%, макс. 100 Р

Настройка уведомлений:



Мои кампании | Центр отчётов | Магазин услуг | Мой счет | **Настройки**

Профиль | Карточки пользователя | Пароль | Уведомления | **Настройка уведомлений** | Лицензии и сертификаты | Счётчики

Настройки уведомлений

Информирование по изменениям статусов кампаний

- Остановка кампании по времени
- Остановка кампании по окончанию денежных средств

Информирование по прохождению модерации

- Кампания не прошла модерацию
- Объявление не прошло модерацию
- Группа объявлений не прошла модерацию
- Ключевое слово не прошло модерацию

Рекомендации по ведению кампаний

- Неэффективная кампания
- Низкий CTR
- Кампания подходит к концу
- Заканчиваются средства на кампании
- Низкий дневной бюджет
- Отчет по остановленной кампании

Движение денежных средств

- Поступление денежных средств на счет

Другое

- Автопополнение баланса кампании

Сохранить настройки

I. Отчет по поисковым запросам

Мои кампании

Центр отчётов

Магазин услуг

Мой счёт

Настройки

Параметры отчёта

Тип отчёта ?

- по словам
- по поисковым запросам
- по регионам
- по местам размещения
- по объявлениям
- по площадкам
- по кампаниям
- по устройствам
- указать другой

Кампании ?

Поиск по названию / ID

- все
- ТУРЦИЯ 1094911
- sale travel 109234
- Турция Курорты 109293
- МАЛЬДИВЫ 109494

Площадки ?

- Все
- Google
- Yandex
- Facebook
- Vkontakte
- myTai

Период ?

сводка

- вчера
- последние 7 дней
- эта неделя
- предыдущая неделя
- последние 30 дней
- этот месяц
- указать другой

11 апреля 2018

11 апреля 2018

Цели ?

Поиск по названию

- Все
- sale.travel
- Корзина
- Страны
- Горящие туры
- Подбор тура

Сформировать отчёт

Минус-слова на кампанию

4993 / 20000

Добавить нерелевантные запросы в минус-слова

2. Отчет по ключевым словам:



Мои кампании

Центр отчётов

Магазин услуг

Мой счёт

Настройки

Параметры отчёта

Тип отчёта ?

- по словам
- по поисковым запросам
- по регионам
- по местам размещения
- по объявлениям
- по площадкам
- по кампаниям
- по устройствам
- указать другой

по словам

Кампании ?

Поиск по названию / ID

- все
- 1094911
- 109234
- 109293
- 109494

Площадки ?

- Все
- Google
- Yandex
- Facebook
- Vkontakte
- myTarget

Период ?

сводка

- вчера
- последние 7 дней
- эта неделя
- предыдущая неделя
- последние 30 дней
- этот месяц
- указать другой

11 апреля 2018

Цели ?

Поиск по названию

- Все
- Корзина
- Страны
- Горячие туры
- Подбор тура

Сформировать отчёт

Отключайте
неэффективные
ключевые слова

Ключевое слово	Тип	Показы	Клики	CTR	CPC	Расход
пегас туристик	Поиск	4 852	686	14,14	8,61	5 903,56
туры +в грецию	Поиск	981	118	12,03	29,16	3 440,93
пегас поиск тура	Поиск	830	173	20,84	10,54	1 823,10

3. Отчет по местам размещения (РСЯ, КМС):



Мои кампании

Центр отчетов

Магазин услуг

Мой счёт

Настройки

Параметры отчёта

Тип отчёта ?

- по словам
- по поисковым запросам
- по регионам
- по местам размещения
- по объявлениям
- по площадкам
- по кампаниям
- по устройствам
- указать другой

по местам размещения ▾



Кампании ?

Поиск по названию / ID 🔍

<input checked="" type="checkbox"/> все	
<input checked="" type="checkbox"/>	1094911
<input checked="" type="checkbox"/>	109234
<input checked="" type="checkbox"/>	109293
<input checked="" type="checkbox"/>	109494

Площадки ?

- Все
- Google
- Yandex
- Facebook
- Vkontakte
- myTarget

Период ?

сводка ▾

- вчера
- последние 7 дней
- эта неделя
- предыдущая неделя
- последние 30 дней
- этот месяц
- указать другой

13 марта 2018 📅

Цели ?

Поиск по названию 🔍

- Все
-
- Корзина
- Страны
- Горящие туры
- Подбор тура

Отключайте неэффективные площадки

Сформировать отчёт

? Внешняя статистика

Включить разметку ссылок для Метрики

Передавать разметку OpenStat



? Запрет показов

4. Отчет по устройствам:

Мои кампании | **Центр отчётов** | Магазин услуг | Мой счёт | Настройки

Параметры отчёта

Тип отчёта ?

- по словам
- по поисковым запросам
- по регионам
- по местам размещения
- по объявлениям
- по площадкам
- по кампаниям
- по устройствам**
- указать другой

по устройствам ▾

Кампании ?

Поиск по названию / ID 🔍

- все
- 1094911
- 109234
- 109293
- 109494

Площадки ?

- Все
- Google
- Yandex
- Facebook
- Vkontakte
- myTarget

Период ?

сводка ▾

- вчера
- последние 7 дней
- эта неделя
- предыдущая неделя
- последние 30 дней
- этот месяц

Цели ?

Поиск по названию 🔍

- Все
- Корзина
- Страны
- Горящие туры

При необходимости повышайте ставки на мобильные устройства

Установить ставки для мобильных устройств в размере **100%** от ставок на настольные компьютеры и ноутбуки

Тип устройства	Тип	Показы	Клики	CTR	CPC	Расход
Планшет	Поиск	2 145	195	9,09	29,78	5 807,82
Смартфон	Поиск	16 072	1 346	8,37	23,92	32 197,90
Компьютер	Поиск	27 742	2 665	9,61	22,70	60 501,43

Сформировать отчёт

5. Распределение бюджета:

Распределение средств

Между площадками:

- Автоматически
- Вручную: Яндекс 70% Google 30%

В течение дня:

- Ускоренный режим показов
- Равномерный режим показов

По времени:

- Распределять баланс равномерно на всё время работы кампании

Дневное ограничение

1000 Р

- Распределите средства между площадками
- Равномерный режим показов
- Проставьте дневное ограничение

Задать ставки для ключевых слов

Поиск Правило Единая ставка
Вверху страницы + 20% , но не более 50
 Автоматически обновлять ставки

Поиск Правило Единая ставка
Вход в спецразмещение + 30% , но не более 40

- Первое место в спецразмещении
- Вход в спецразмещение**
- Первое место в гарантии
- Вход в гарантию

- Выберите стратегию
- Проставьте ставки

Общие советы по повышению эффективности РК:



Разделяйте кампании на поиск и сети



Настраивайте тайм- и геотаргетинг



Подключайте бид-менеджер



Настраивайте карточку пользователя, дополнительные ссылки



Выбирайте быстрый способ привлечения трафика: контекст, таргет

Спасибо За внимание!

Aori

<https://www.facebook.com/Aori.ru>

https://vk.com/aori_ru

help@aori.ru

